Institut National de la Statistique du Burundi

Direction Générale





Indice des Prix à la Consommation des ménages au Burundi

Mois de septembre 2026









Date de publication :12 octobre 2026

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,

Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63

Devise: ***" En marche avec des statistiques fiables au service du développement"***

L’Institut National de la Statistique du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l’Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de septembre 2026.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l’ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. ~~A~~ partir du mois de juillet 2025, l’indice publié couvre 5 provinces du nouveau découpage administratif (provinces Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega). Les pondérations dérivent de l’enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d’agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L’indice national est un indice pondéré des indices provinciaux du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

Table des matières

0. Avant-propos 0

Table des matières 2

I. Inflation moyenne annuelle 3

I.1 Inflation globale 3

I.2 Inflation annuelle sous-jacente 4

I.3 Inflation des produits alimentaires 4

I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années 4

I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits 5

I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026 5

I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026 5

II. Inflation en glissement annuel 6

II.2 Inflation en glissement annuel sous- jacent 7

II.3. Inflation des produits alimentaires 7

II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années 7

II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits 8

II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026 8

II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026 8

III. Inflation mensuelle 9

III.1 Inflation globale 9

III.2 Inflation mensuelle sous-jacent 9

III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires 9

III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années 10

IV. Indices des nomenclatures secondaires 10

V. Indice national et indices provinciaux 11

Note méthodologique 17

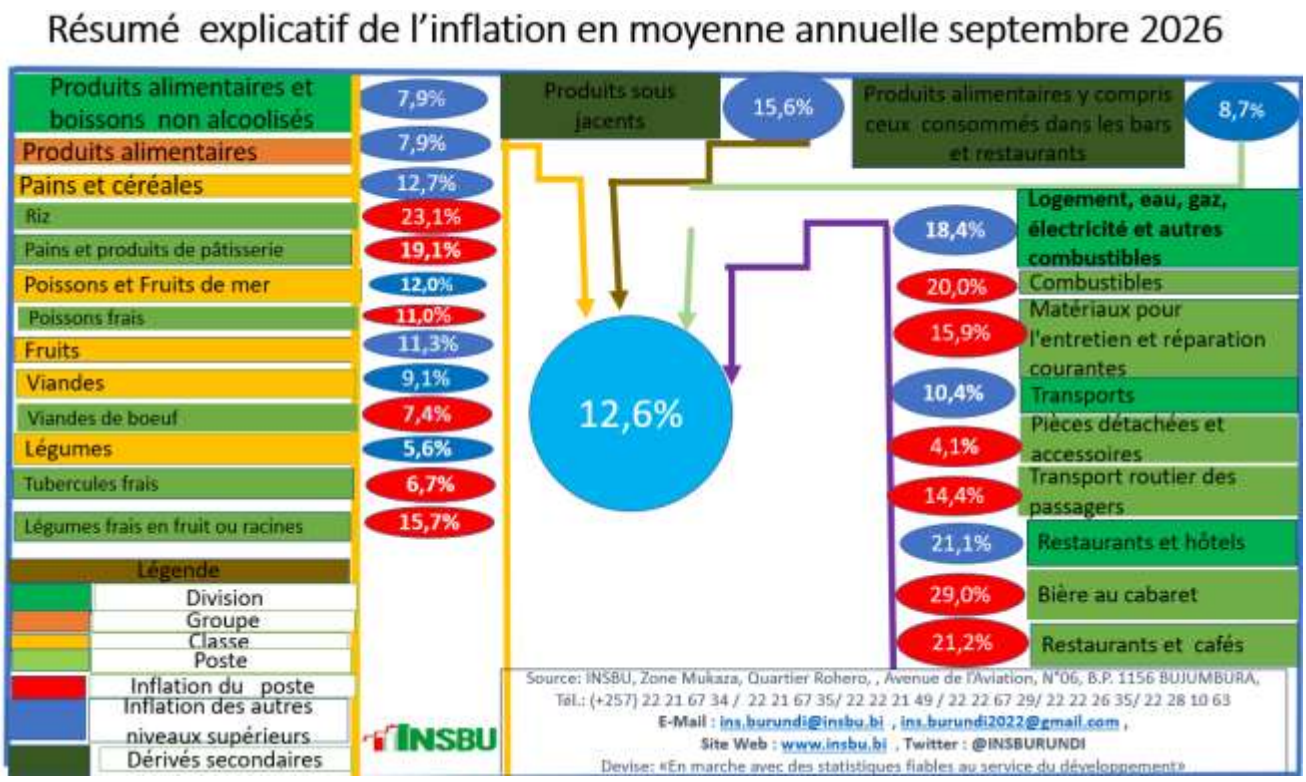
I. Inflation moyenne annuelle

I.1 Inflation globale

L'inflation moyenne annuelle est définie comme suit :

$$\frac{Indice\ moyen\ des\ 12\ mois\ passés\ (m-12) - indice\ moyen\ des\ 12\ mois\ précédents\ (m'-12)}{Indice\ moyen\ des\ 12\ mois\ précedents (m'-12)}$$

Où m= le mois de l'année actuelle et m'= mois de l'année passée



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en moyenne annuelle de septembre 2026 s'établit à +12,6% contre à +14,3% en août 2026.

Cette inflation de 12,6% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 7,9% dont principalement :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 12,7% composés essentiellement du riz en hausse de 23,1% et pains et produits de la pâtisserie de 19,1% ;
- Les légumes qui enregistrent une hausse de 5,6% composés essentiellement des tubercules frais et des légumes frais en fruit ou racines en hausse respectivement de 6,7% et 15,7% ;
- Les poissons et fruits de mer qui enregistrent une hausse de 12,0% composés essentiellement des poissons frais en hausse de 11,0% ;
- Les viandes qui enregistrent une hausse de 8,8% composées essentiellement des viandes de bœuf en hausse de 9,1% composé essentiellement de viande de bœuf en hausse de 7,4% ;
- Les fruits qui enregistrent une hausse de 11,3% ;

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, Transports et

Restaurants et hôtels qui sont en hausse respectivement 18,4%, 10,4% et 21,1% dont principalement :

- Les combustibles en hausse de 20,0% ;
- Matériaux pour l'entretien et réparation courante de 15,9% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 21,2% ;
- Les bières au cabaret en hausse de 29,0% ;
- Pièces détachées et accessoires en hausse de 4,1% ;
- Transport routier des passagers en hausse de 14,4%.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+7,9) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+20,8%) ; Habillement et Chaussures (+40,4%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+18,4%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+15,9%) ; Santé (+14,3%) ; Transport (+10,4%) ; Communication (+3,5%) ; loisirs et culture (+5,2%) ; Enseignement, éducation (+8,0%), Hôtellerie, cafés, restauration (+21,1%) et Autres biens et services (+14,7%).

I.2 Inflation annuelle sous-jacente

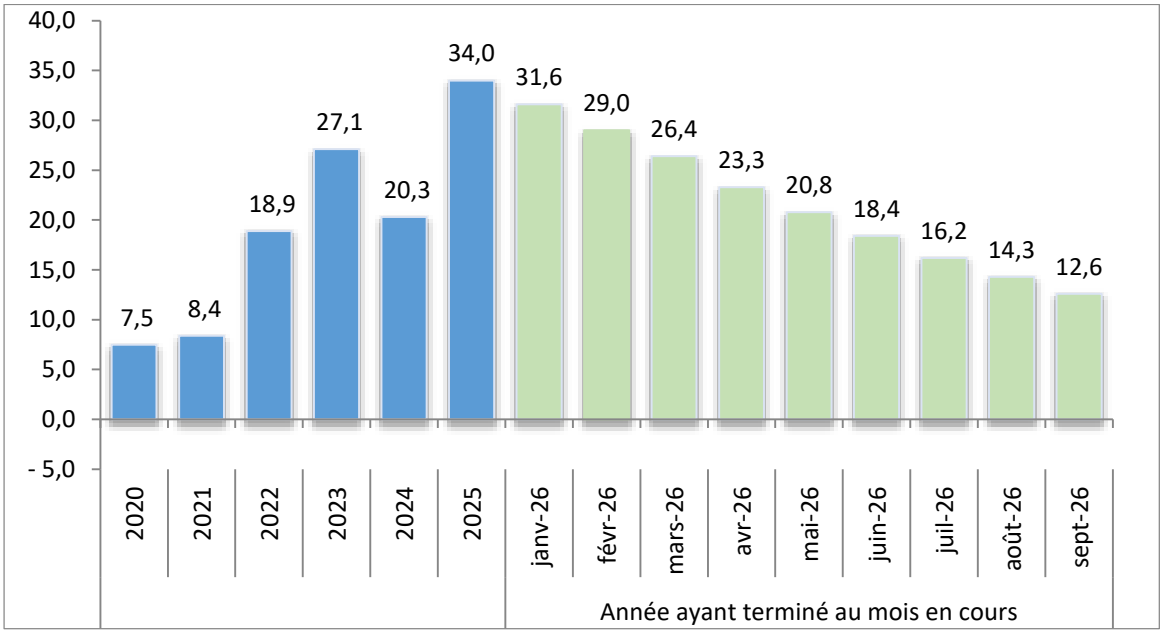
En septembre 2026, le taux d'inflation annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à +15,6% contre +17,8% en d'août 2026.

I.3 Inflation des produits alimentaires

En septembre 2026, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à 7,9% contre à 9,9% en août 2026.

I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des six dernières années



I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits

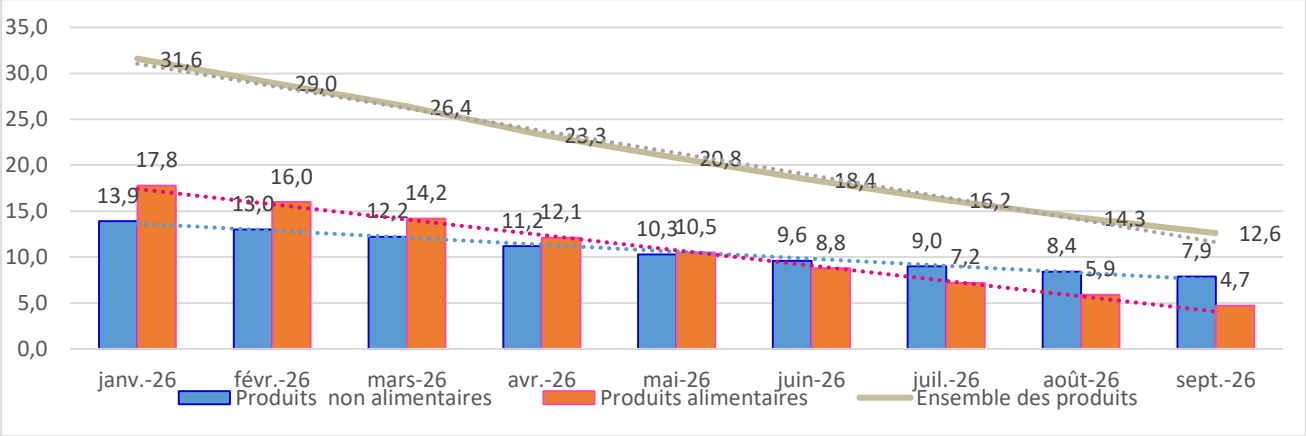
La contribution en inflation annuelle des groupes de produits est définie :

$$(Poids)\frac{Indice\ moyen\ du\ groupe\ de\ produits\ des\ 12\ mois\ passés(m-12)-Indice\ moyen\ du\ groupe\ de\ produits\ des\ 12\ mois\ précédents(m'-12)}{Indice\ moyen\ moyen\ global\ des\ 12\ mois\ précédents(m'-12)}$$

Où m= le mois de l'année actuelle, m'= mois de l'année passée et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

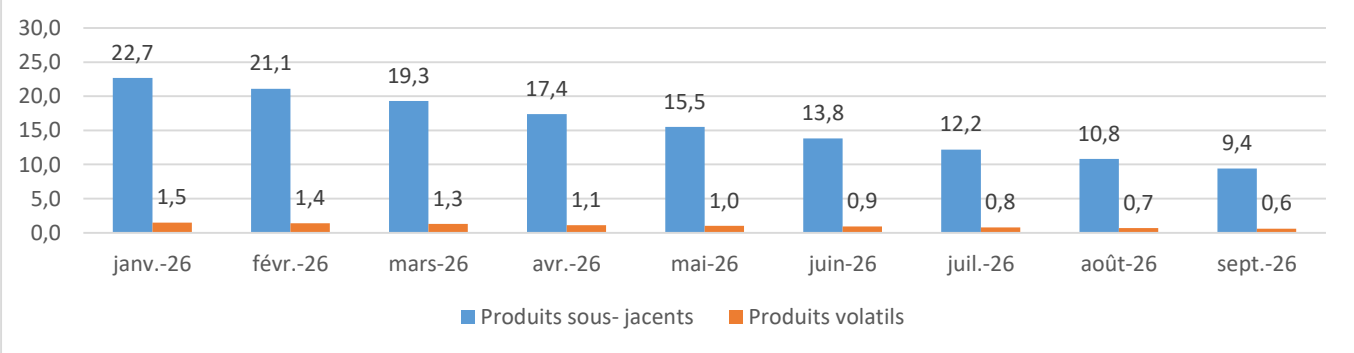
Graphique 2 : Contribution de l'inflation des produits alimentaires et non alimentaires en septembre 2026



Le graphique précédent montre que la contribution de l'inflation en moyenne annuelle pour les produits alimentaires est inférieure à celle des produits non alimentaires du mois de juin à septembre 2026. Cette contribution des produits alimentaires et non alimentaires a une tendance à la baisse comme à celle de l'indice global durant la période de janvier à septembre 2026.

I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026

Graphique 3 : Evolution de la contribution de l'inflation des produits sous–jacents et volatils en septembre 2026.



Le graphique n°3 montre la contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous–jacents et volatils où les produits sous-jacents sont les produits hors carburant, énergie et produits frais alors que les produits volatils considérés en haut sont le carburant, énergie et autres combustibles.

Dans ce graphique, il est à constater que la contribution de l'inflation des produits sous-jacents est en baisse de janvier à septembre 2026 de même que les produits volatils.

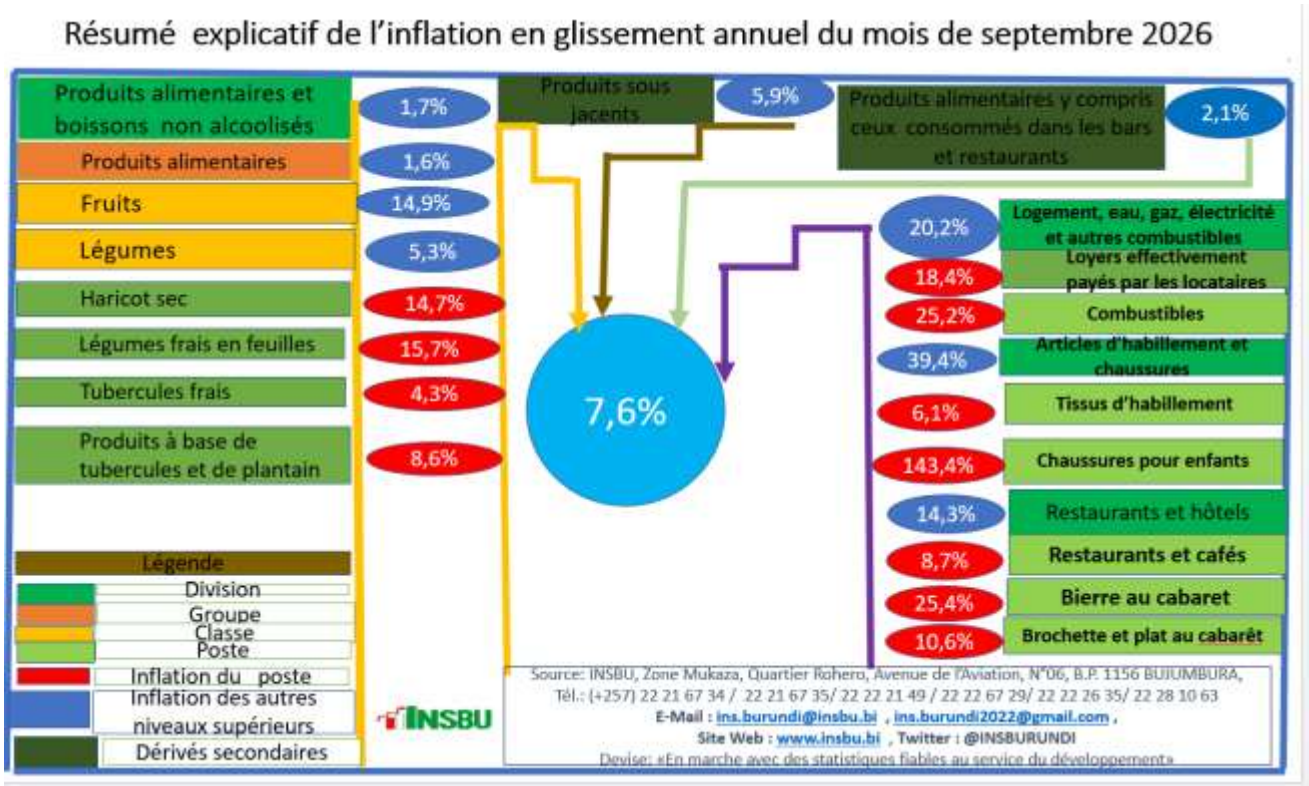
II. Inflation en glissement annuel

II.1 Inflation globale

L'inflation en glissement annuel est définie comme suit :

$$\frac{Indice\ du\ mois\ m - Indice\ du\ même\ mois\ de\ l'année\ précédente\ (m-12)}{Indice\ du\ même\ mois\ de\ l'année\ précédente\ (m-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en glissement annuel en septembre 2026 s'établit à +7,6% contre à +8,4% en août 2026.

L'inflation en glissement annuelle de +7,4% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 1,6% et les produits non alimentaires en hausse de 15,1%.

Les produits alimentaires qui ont contribué à cette hausse sont :

- Les fruits qui enregistrent une hausse de 14,9% ;
- Les légumes en hausse de 5,3% composées essentiellement :
  Haricots secs de 14,7% ; légumes frais en feuilles de 15,7% ; tubercules frais de 4,3% ; Produits à base de tubercules et de plantain une hausse de 8,6%.

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité autres combustibles ; l'Habillement et chaussures et Restaurants et hôtels en hausse respectivement de 20,2%, 39,4% et 14,3% dont principalement :

- Loyers effectivement payés par les locataires de 18,4% ;
- Les combustibles en hausse de 25,2% ;
- Tissus d'habillement de 6,1% ;
- Chaussures pour enfants de 143,4% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 8,7% ;
- Bierre au cabaret une hausse de 25,4%
- Brochette et plat au cabaret de 10,6% ;

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations en glissement annuel suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,6%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+12,5%) ; Habillement et Chaussures +39,4%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+20,2%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+7,0%) ; Santé (+7,0%) ; Transport (+6,3%) ; Communication (0,6%) ; loisirs et culture (+0,6%) ; Enseignement, éducation (+4,9%), Hôtellerie, cafés, restauration (+14,4%) et Autres biens et services (+4,5%).

II.2 Inflation en glissement annuel sous-jacent

En septembre 2026, le taux d'inflation en glissement annuel sous-jacent mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à + 6,2% contre +8,2% en août 2026.

II.3. Inflation en glissement annuel des produits alimentaires

En septembre 2026, le taux d'inflation des produits alimentaires mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +1,6% contre +2,6% en août 2026.

II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années

Graphique 4 : Taux d'inflation en glissement annuel des six dernières années.



II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits

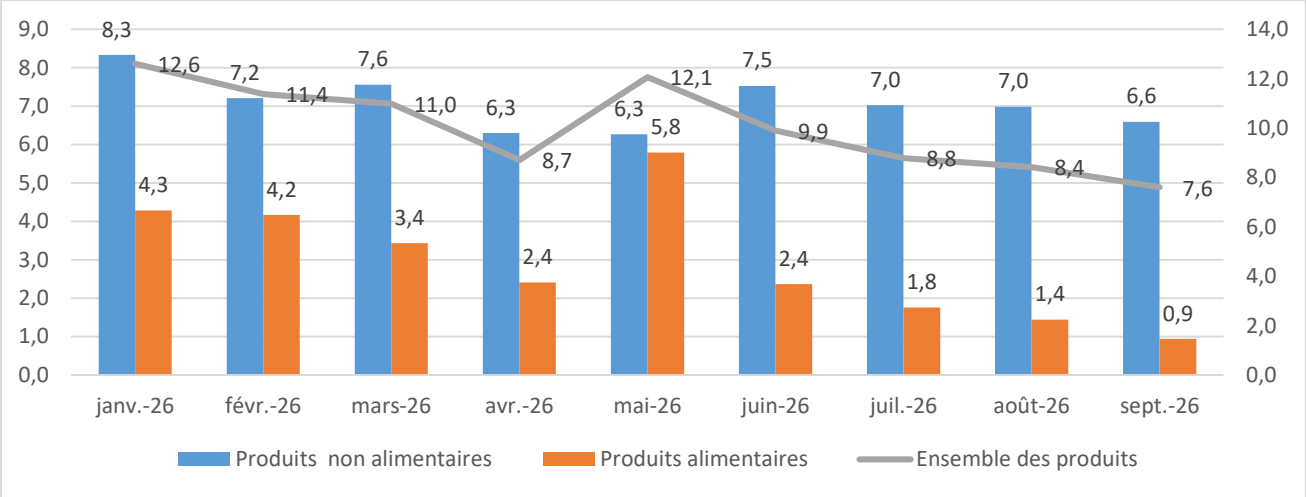
La contribution en inflation du glissement annuel des groupes des produits est définie par :

$$(Poids)\frac{Indice\ moyen\ du\ groupe\ de\ produits\ des\ 12\ mois\ passés(m-12)-Indice\ moyen\ du\ groupe\ de\ produits\ des\ 12\ mois\ précédents(m'-12)}{Indice\ moyen\ moyen\ global\ des\ 12\ mois\ précédents(m'-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

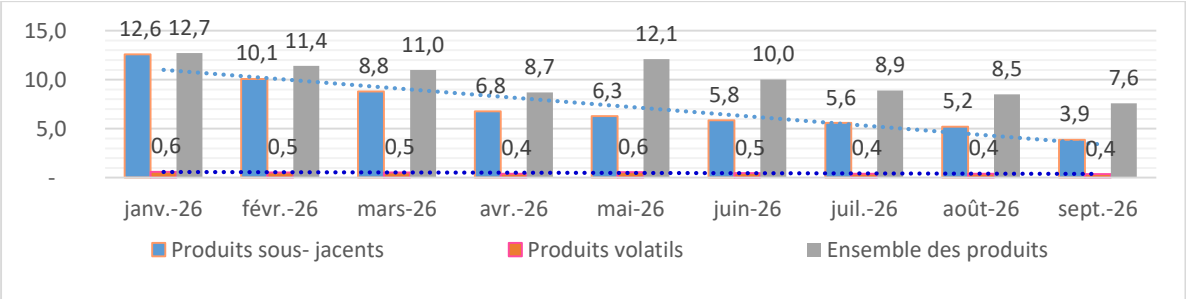
Graphique 5 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en septembre 2026.



Le graphique n°5 montre que la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires pour cette année 2026 a la même tendance à celle de l'ensemble des produits de janvier et septembre 2026. Il faut remarquer également que la contribution des produits non alimentaire reste toujours supérieure à celle des produits alimentaires durant cette même période.

II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026

Graphique 6 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous- jacents et volatils en septembre 2026.



Dans ce graphique n°6, la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous–jacents pour ce mois de septembre 2026 est de +3,7% qui est inférieure à celle du mois d'août 2026 (+5,2%). Quant aux produits volatils (carburant, énergie et autres combustibles), leur contribution est toujours faible durant toute la période où en septembre 2026, elle est à +0,4%.

III.1 Inflation mensuelle globale

L'inflation mensuelle ou glissement mensuel est définie comme suit :

$$\frac{Indice\,du\,mois\,m - indice\,du\,mois\,précédent\,(m-1)}{Indice\,du\,mois\,précédent\,(m-1)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Le taux d'inflation mensuel s'établit à -0,1% en septembre 2026. En septembre 2026, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une baisse de 0,1% contre une baisse de 0,6% le mois d'août 2026.

Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,8%) ; boissons alcoolisées et tabac (4,2%) ; habillement et chaussures (4,1%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,8%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+2,3%) ; la Santé (+0,4%) ; le transport (-1,9%) ; la Communication (+0,5%) ; loisirs et culture (+1,4%) ; enseignement, éducation (+0,3%) ; hôtellerie, cafés, restauration (0,0%) et autres biens et services (-3,3%).
La baisse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 0,2% est imputable à la baisse des produits alimentaire de 0,7%.

III.2 Inflation mensuelle sous-jacent

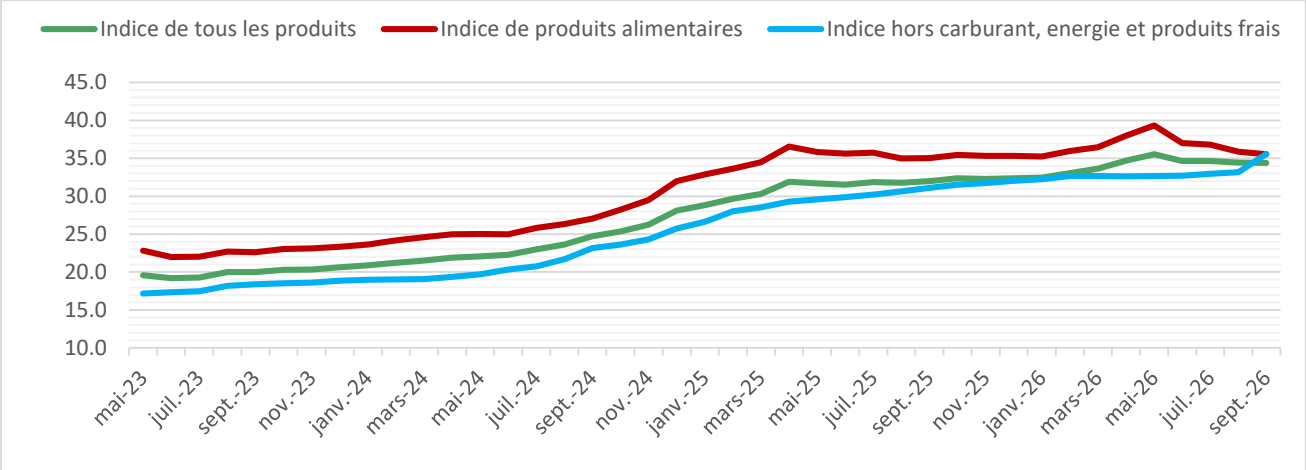
Le taux d'inflation mensuel sous-jacent s'établit à -0,4% en septembre 2026. En septembre 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à -0,4% contre +0,3% du mois d'août 2026.

III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires

Le taux d'inflation mensuel des produits alimentaires s'établit à -0,7% en septembre 2026. En septembre 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice des produits alimentaires s'établit à -0,7% contre une inflation de -2,5% en août 2026.

III.4 Evolution de l'indice mensuel des 3 dernières années

Graphique 7 : Indice mensuel des trois dernières années.



IV. Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indice sont : (i) l'inflation sous-jacente, (ii) l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires, (iii) l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages, (iv) l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, en septembre 2026 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,9% contre une hausse de 0,4% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuelle une baisse 0,6% contre une variation nulle du mois précédent.
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 3,6% contre une hausse de 4,1% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,6% contre une baisse de 1,8% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une hausse de 1,0% contre une hausse de 1,3% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une baisse de 0,9% contre une baisse de 1,7% le mois précédent.

V. Indice national et indices provinciaux

Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieux urbain & rural)

	Rubriques	*Indice du mois de*				*Inflation (%)*		
		Poids	*sept-25*	*août-26*	*sept.-26*	*En moyenne annuelle*	*Mensuel*	*En glissement Annuel*
0	**TOUS LES PRODUITS**	**1000,0000**	**319,8**	**344,5**	**344,1**	**12,6**	**-0,1**	**7,6**
1	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**526,1378**	**349,5**	**358,0**	**355,2**	**7,9**	**-0,8**	**1,6**
01.1	Produits alimentaires	521,0277	**350,2**	**358,5**	**355,9**	**7,9**	-0,7	1,6
01.1.1	Pains et céréales	114,1511	**323,1**	**319,3**	**321,2**	**12,7**	0,6	-0,6
01.1.2	Viandes	25,1338	**514,9**	**496,0**	**485,2**	**9,1**	-2,2	-5,8
01.1.3	Poissons et Fruits de mer	32,7902	**450,8**	**621,7**	**554,0**	**12,0**	-10,9	22,9
01.1.4	Lait, fromage et œuf	4,7101	**348,3**	**357,7**	**364,7**	**11,3**	2,0	4,7
01.1.5	Huiles et graisses	43,8723	**473,3**	**425,0**	**389,2**	**4,8**	-8,4	-17,8
01.1.6	Fruits	5,7549	**440,1**	**501,6**	**505,7**	**11,3**	0,8	14,9
01.1.7	Légumes	268,7561	**314,9**	**322,1**	**331,5**	**5,6**	2,9	5,3
01.1.8	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,1942	**309,4**	**276,9**	**273,8**	**2,8**	-1,1	-11,5
01.1.9	Produits alimentaires n.c.a	15,6650	**321,9**	**305,7**	**302,3**	**7,6**	-1,1	-6,1
01.2	**Boissons non alcoolisées**	**5,1100**	**277,9**	**301,5**	**288,7**	**14,6**	**-4,2**	**3,9**
01.2.1	Café, the et cacao	0,7859	**264,6**	**300,6**	**293,8**	**21,3**	-2,3	11,0
01.2.2	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits	4,3241	**280,3**	**301,6**	**287,7**	**13,5**	-4,6	2,6
2	**Boissons alcoolisées et tabac**	**10,7034**	**305,3**	**329,8**	**343,5**	**20,8**	**4,2**	**12,5**
3	**Articles d'habillement et chaussures**	**57,1538**	**368,0**	**492,9**	**513,0**	**40,4**	**4,1**	**39,4**
4	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**	**79,7782**	**337,6**	**409,0**	**405,9**	**18,4**	**-0,8**	**20,2**
5	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	**55,4257**	**303,5**	**317,6**	**324,8**	**15,9**	**2,3**	**7,0**
6	**Santé**	**27,9719**	**266,3**	**284,0**	**285,0**	**14,3**	**0,4**	**7,0**
7	**Transports**	**58,8311**	**248,5**	**269,1**	**264,1**	**10,2**	**-1,9**	**6,3**
8	**Communications**	**37,2678**	**134,2**	**134,3**	**135,0**	**3,5**	**0,5**	**0,6**
9	**Loisirs et culture**	**13,6223**	**271,2**	**268,9**	**272,7**	**5,2**	**1,4**	**0,6**
10	**Enseignement**	**13,4184**	**196,8**	**205,9**	**206,5**	**9,5**	**0,3**	**4,9**
11	**Restaurants et hôtels**	**94,3861**	**296,6**	**339,4**	**339,4**	**21,1**	**0,0**	**14,4**
12	**Biens et services divers**	**25,3037**	**255,9**	**276,5**	**267,5**	**14,8**	**-3,3**	**4,5**
	Autres Statistiques dérivées							
	Sous-jacent		**311,2**	**331,7**	**330,4**	**15,6**	**-0,4**	**6,2**
	Non alimentaire		**286,7**	**329,2**	**331,3**	**19,4**	0,6	15,6
	Alimentaire		**350,2**	**358,5**	**355,9**	**7,9**	-0,7	1,6
	Services		**254,1**	**283,7**	**282,8**	**16,5**	-0,3	11,3
	Vivriers		**350,8**	**360,7**	**358,1**	**8,0**	-0,7	2,1
	Non vivriers		**289,9**	**328,7**	**330,5**	**18,4**	0,5	14,0
	Education		**196,8**	**205,9**	**206,5**	**9,5**	0,3	4,9
	Non éducation		**321,4**	**346,3**	**345,9**	**12,7**	-0,1	7,6
	Biens Durables		**258,3**	**273,7**	**272,1**	**10,8**	-0,6	5,3
	Biens Semi Durables		**360,7**	**467,0**	**484,0**	**36,2**	3,6	34,2
	Biens Non Durables		**346,9**	**361,7**	**359,7**	**9,3**	-0,6	3,7
	Energie, Carburant et Combustibles		**321,4**	**346,4**	**345,6**	**12,7**	-0,2	7,5
	Echangeable		**310,3**	**336,4**	**339,7**	**17,2**	1,0	9,5
	Non échangeables		**324,5**	**348,4**	**345,4**	**10,5**	-0,9	6,4

Tableau 2 : Indice des prix des provinces

Province	Poids	juin-26	juil.-26	août. -26	sept. -26
Burundi	***1 000,0000***	***346,6***	***346,6***	***344,5***	***344,1***
Urbain	**294,4382**	**336,7**	**333,4**	**332,7**	**331,6**
Rural	**705,5618**	**340,1**	**340,6**	**336,9**	**335,9**
Buhumuza	100,0407	406,5	420,6	417,8	434,5
Bujumbura	451,6859	352,9	353,4	346,4	342,9
Burunga	127,4802	331,9	332,2	328,1	330,7
Butanyerera	177,4768	333,4	340,8	341,7	330,3
Gitega	143,3164	330,1	313,9	317,7	323,0

Tableau 3 : BUHUMUZA

	BUHUMUZA	POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	**TOUS LES PRODUITS**	**1.000,0000**	**406,5**	**420,6**	**417,8**	**434,5**
01	**Produits alimentaires et boissons non alcoolisées**	**619,0981**	**406,5**	**420,6**	**417,8**	**434,5**
011	**Produits alimentaires**	**614,3602**	**361,8**	**364,0**	**330,8**	**343,8**
0111	*Pains et céréales*	*104,4310*	*318,6*	*348,3*	*324,1*	*333,0*
0112	*Viandes*	*20,9178*	*555,5*	*484,3*	*502,2*	*513,2*
0113	*Poissons et Fruits de mer*	*21,3627*	*490,0*	*913,3*	*468,9*	*477,2*
0114	*Lait, fromage et œuf*	*2,7551*	*405,7*	*406,0*	*436,3*	*436,3*
0115	*Huiles et graisses*	*54,7554*	*401,3*	*416,2*	*438,5*	*418,2*
0116	*Fruits*	*7,7373*	*759,4*	*706,7*	*561,9*	*681,2*
0117	*Légumes*	*375,7611*	*344,1*	*315,9*	*295,0*	*313,3*
0118	*Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie*	*6,9718*	*247,6*	*242,7*	*228,5*	*235,0*
0119	*Produits alimentaires n.c.a*	*19,6680*	*352,6*	*398,4*	*347,5*	*345,3*
012	**Boissons non alcoolisées**	**4,7379**	**251,6**	**258,4**	**267,2**	**273,4**
0121	*Café, thé et cacao*	*0,5769*	*282,4*	*329,4*	*407,7*	*432,5*
0122	*Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits*	*4,1610*	*247,3*	*248,6*	*247,7*	*251,3*
02	**Boissons alcoolisées et tabac**	**12,1243**	**342,8**	**323,4**	**366,7**	**326,5**
03	**Articles d'habillement et chaussures**	**55,7679**	**1.591,2**	**1.696,1**	**1.887,8**	**2.061,7**
04	**Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles**	**33,7111**	**416,2**	**564,9**	**531,3**	**374,5**
05	**Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer**	**57,8111**	**349,1**	**360,8**	**356,1**	**353,9**
06	**Santé**	**24,2810**	**250,6**	**246,3**	**257,2**	**282,0**
07	**Transports**	**39,7787**	**232,5**	**239,3**	**259,5**	**293,5**
08	**Communications**	**28,7157**	**104,1**	**104,7**	**104,8**	**111,6**
09	**Loisirs et culture**	**9,7444**	**368,9**	**381,4**	**392,7**	**424,0**
10	**Enseignement**	**5,9026**	**250,1**	**250,1**	**247,8**	**247,8**
11	**Restaurants et hôtels**	**5,7467**	**384,1**	**412,3**	**485,0**	**587,4**
12	**Biens et services divers**	**20,9205**	**213,0**	**216,0**	**239,7**	**233,6**

Tableau 6 : IPC BUJUMBURA

	BUJUMBURA	POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1.000,0000	352,9	353,4	346,4	342,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	459,6508	403,8	410,0	394,7	385,1
011	Produits alimentaires	454,2988	405,0	411,3	395,6	386,1
0111	*Pains et céréales*	*100,7671*	*356,8*	*349,3*	*349,8*	*353,8*
0112	*Viandes*	*33,7038*	*545,9*	*534,9*	*516,5*	*499,5*
0113	*Poissons et Fruits de mer*	*42,9254*	*780,4*	*865,0*	*757,8*	*651,5*
0114	*Lait, fromage et œuf*	*6,6768*	*313,1*	*339,2*	*345,4*	*341,3*
0115	*Huiles et graisses*	*28,9858*	*438,8*	*440,6*	*422,9*	*402,0*
0116	*Fruits*	*33,7038*	*545,9*	*534,9*	*516,5*	*499,5*
0117	*Légumes*	*216,0542*	*340,3*	*339,8*	*332,7*	*338,0*
0118	*Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie*	*10,2874*	*289,4*	*288,1*	*285,2*	*282,7*
0119	*Produits alimentaires n.c.a*	*9,5819*	*282,2*	*289,9*	*273,6*	*273,4*
012	Boissons non alcoolisées	5,3520	306,8	301,5	314,7	302,0
0121	*Café, thé et cacao*	*0,6321*	*238,4*	*239,2*	*251,6*	*233,2*
0122	*Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits*	*4,7199*	*316,0*	*309,8*	*323,1*	*311,2*
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,7222	339,7	347,1	347,4	375,8
03	Articles d'habillement et chaussures	28,9858	438,8	440,6	422,9	402,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	119,8936	415,5	381,3	376,9	377,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	51,7925	283,4	287,7	290,3	300,4
06	Santé	27,9963	276,6	282,6	283,8	284,6
07	Transports	81,9271	258,8	253,4	268,2	265,2
08	Communications	46,2774	148,8	149,2	148,8	149,3
09	Loisirs et culture	15,9797	250,1	250,0	251,7	250,2
10	Enseignement	21,6172	215,0	214,1	214,1	214,6
11	Restaurants et hôtels	86,1324	342,4	366,2	355,6	355,3
12	Biens et services divers	26,7516	282,6	282,5	279,9	266,6

Tableau 7 : IPC BURUNGA

	BURUNGA	POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1.000,0000	331,9	332,2	328,1	330,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	602,1134	339,5	339,8	330,2	332,0
011	Produits alimentaires	597,4958	339,7	340,0	330,4	332,1
0111	*Pains et céréales*	*128,1902*	*271,2*	*264,5*	*265,2*	*265,4*
0112	*Viandes*	*29,0077*	*445,3*	*439,5*	*414,7*	*416,5*
0113	*Poissons et Fruits de mer*	*39,2255*	*575,9*	*608,7*	*569,4*	*486,1*
0114	*Lait, fromage et œuf*	*3,7602*	*442,5*	*443,8*	*444,5*	*444,3*
0115	*Huiles et graisses*	*57,5588*	*421,5*	*420,3*	*420,1*	*400,9*
0116	*Fruits*	*5,0546*	*373,8*	*425,6*	*393,5*	*360,7*
0117	*Légumes*	*296,7682*	*316,1*	*315,1*	*303,8*	*319,7*
0118	*Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie*	*14,3389*	*255,7*	*253,2*	*250,8*	*241,7*
0119	*Produits alimentaires n.c.a*	*23,5916*	*313,4*	*315,2*	*315,3*	*354,9*
012	Boissons non alcoolisées	4,6177	313,0	312,4	314,7	317,4
0121	*Café, thé et cacao*	*1,3873*	*400,6*	*400,1*	*400,2*	*402,6*
0122	*Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits*	*3,2304*	*275,3*	*274,8*	*278,0*	*280,8*
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,9111	313,8	311,3	319,5	323,4
03	Articles d'habillement et chaussures	63,6431	423,3	429,6	433,6	450,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	45,6128	328,8	327,0	333,1	331,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,3047	303,9	303,7	307,8	314,1
06	Santé	27,7279	372,8	373,9	374,0	364,5
07	Transports	39,1653	322,5	322,6	321,9	323,5
08	Communications	28,5346	157,5	157,1	155,4	155,2
09	Loisirs et culture	13,4371	292,4	300,8	299,7	316,4
10	Enseignement	7,1663	210,4	210,4	210,4	211,5
11	Restaurants et hôtels	82,8434	318,9	313,9	323,2	323,9
12	Biens et services divers	26,5385	262,8	264,0	271,6	273,1

Tableau 4 : IPC BUTANYERERA

	BUTANYERERA	POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1.000,0000	333,4	340,8	341,7	330,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	571,7628	345,9	350,6	349,6	334,1
011	Produits alimentaires	566,3790	346,8	351,1	350,2	335,0
0111	*Pains et céréales*	*132,3769*	*330,6*	*329,4*	*326,5*	*316,4*
0112	*Viandes*	*11,0612*	*373,0*	*488,9*	*494,5*	*443,1*
0113	*Poissons et Fruits de mer*	*16,6510*	*396,3*	*500,7*	*484,1*	*444,1*
0114	*Lait, fromage et œuf*	*2,6788*	*328,5*	*335,6*	*345,2*	*323,0*
0115	*Huiles et graisses*	*53,1278*	*414,0*	*406,4*	*406,0*	*340,6*
0116	*Fruits*	*6,2434*	*466,9*	*453,1*	*557,4*	*585,1*
0117	*Légumes*	*318,6705*	*341,5*	*338,2*	*338,0*	*330,8*
0118	*Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie*	*8,2966*	*299,9*	*280,1*	*280,0*	*289,5*
0119	*Produits alimentaires n.c.a*	*17,2728*	*279,3*	*354,5*	*323,4*	*295,7*
012	Boissons non alcoolisées	5,3839	256,0	294,7	290,9	246,3
0121	*Café, thé et cacao*	*0,5081*	*257,1*	*261,6*	*259,4*	*245,3*
0122	*Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits*	*4,8757*	*255,9*	*298,1*	*294,1*	*246,4*
02	Boissons alcoolisées et tabac	8,1996	273,6	298,6	297,8	343,4
03	Articles d'habillement et chaussures	58,1559	278,3	295,3	296,5	280,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	65,3223	547,5	551,0	578,5	585,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	59,3077	335,6	341,4	344,7	340,0
06	Santé	20,1687	231,7	238,1	227,9	235,0
07	Transports	37,5345	255,3	292,0	289,7	260,1
08	Communications	29,7849	101,4	101,4	101,4	101,4
09	Loisirs et culture	10,2477	231,5	266,8	246,7	231,0
10	Enseignement	5,1911	144,1	146,8	146,8	146,8
11	Restaurants et hôtels	110,2365	321,7	327,6	327,3	322,3
12	Biens et services divers	24,0807	235,6	251,7	249,9	230,4

Tableau 5 : GITEGA

	GITEGA	POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1.000,0000	330,1	313,9	317,7	323,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	545,5955	365,3	335,7	335,6	342,4
011	Produits alimentaires	540,9101	366,0	336,2	336,0	342,8
0111	*Pains et céréales*	*127,7489*	*305,2*	*287,8*	*279,7*	*289,3*
0112	*Viandes*	*17,2932*	*531,0*	*492,2*	*487,5*	*510,0*
0113	*Poissons et Fruits de mer*	*24,1318*	*359,4*	*433,8*	*488,1*	*398,5*
0114	*Lait, fromage et œuf*	*3,2933*	*317,5*	*304,9*	*314,2*	*433,1*
0115	*Huiles et graisses*	*59,4079*	*419,5*	*451,3*	*444,6*	*394,5*
0116	*Fruits*	*5,9373*	*530,3*	*514,2*	*522,9*	*481,9*
0117	*Légumes*	*271,4385*	*376,4*	*316,9*	*316,2*	*344,8*
0118	*Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie*	*5,1236*	*551,2*	*492,4*	*490,0*	*558,7*
0119	*Produits alimentaires n.c.a*	*20,8922*	*324,8*	*293,7*	*297,0*	*269,7*
012	Boissons non alcoolisées	4,6853	280,5	284,6	281,5	286,8
0121	*Café, thé et cacao*	*1,2237*	*276,1*	*279,0*	*265,7*	*262,0*
0122	*Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits*	*3,4616*	*282,1*	*286,6*	*287,0*	*295,5*
02	Boissons alcoolisées et tabac	16,9109	290,6	287,2	304,0	303,9
03	Articles d'habillement et chaussures	59,4079	419,5	451,3	444,6	394,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	34,7722	373,1	363,6	370,1	403,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	62,4865	335,8	310,5	339,9	360,2
06	Santé	40,5617	270,8	270,1	275,5	269,4
07	Transports	42,6949	280,3	315,1	313,7	323,3
08	Communications	31,8429	107,7	107,9	107,9	107,4
09	Loisirs et culture	14,3631	272,8	272,6	264,6	280,2
10	Enseignement	8,5747	161,7	161,7	161,7	163,7
11	Restaurants et hôtels	109,9142	288,5	292,4	300,1	290,2
12	Biens et services divers	25,9230	316,0	322,9	321,4	327,3

Note méthodologique

1 Définition et couverture

L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans 5 provinces (Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega) selon le nouveau découpage administratif, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).

3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut National de la Statistique du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.

4 Contacts

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi , ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi ,
Twitter : @INSBURUNDI; Portail des données du Burundi:
https://burundi.opendataforafrica.org/

Direction Technique
Tél fixe (257) 22-216 735

IRANYIBUTSE Fidèle
Statisticien chargé des Statistiques sur les Prix
Tél fixe (257) 22-275 482
e-mail : iranfidele@gmail.com