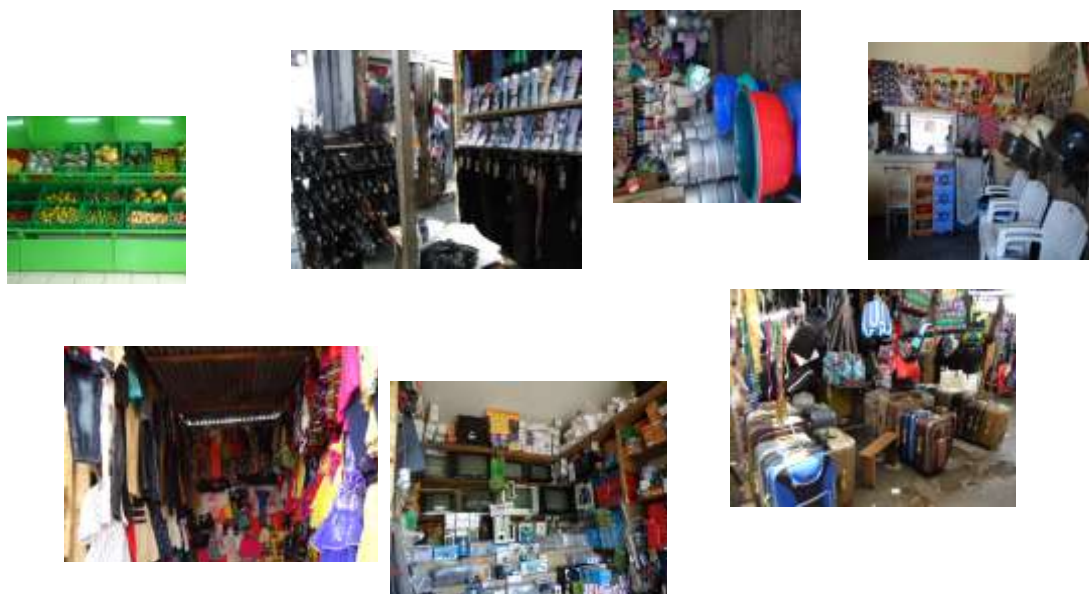


Institut National de la Statistique du Burundi

Direction Générale



Indice des Prix à la Consommation des ménages au Burundi Mois de septembre 2026



Date de publication :12 octobre 2026

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,

Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63

Devise: " *En marche avec des statistiques fiables au service du développement*"

L'Institut National de la Statistique du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de septembre 2026.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l'ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. A partir du mois de juillet 2025, l'indice publié couvre 5 provinces du nouveau découpage administratif (provinces Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega). Les pondérations dérivent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d'agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L'indice national est un indice pondéré des indices provinciaux du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

Table des matières

0. Avant-propos.....	0
Table des matières.....	2
I. Inflation moyenne annuelle.....	3
I.1 Inflation globale.....	3
I.2 Inflation annuelle sous-jacente.....	4
I.3 Inflation des produits alimentaires	4
I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années	4
I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits.....	5
I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026.....	5
I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026	6
II. Inflation en glissement annuel.....	6
II.2 Inflation en glissement annuel sous- jacent.....	8
II.3. Inflation des produits alimentaires	8
II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années.....	8
II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits.....	8
II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026.....	8
II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026.....	9
III. Inflation mensuelle.....	9
III.1 Inflation globale	9
III.2 Inflation mensuelle sous-jacent.....	10
III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires.....	10
III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années.....	10
IV. Indices des nomenclatures secondaires.....	11
V. Indice national et indices provinciaux	11
Note méthodologique.....	18

I. Inflation moyenne annuelle

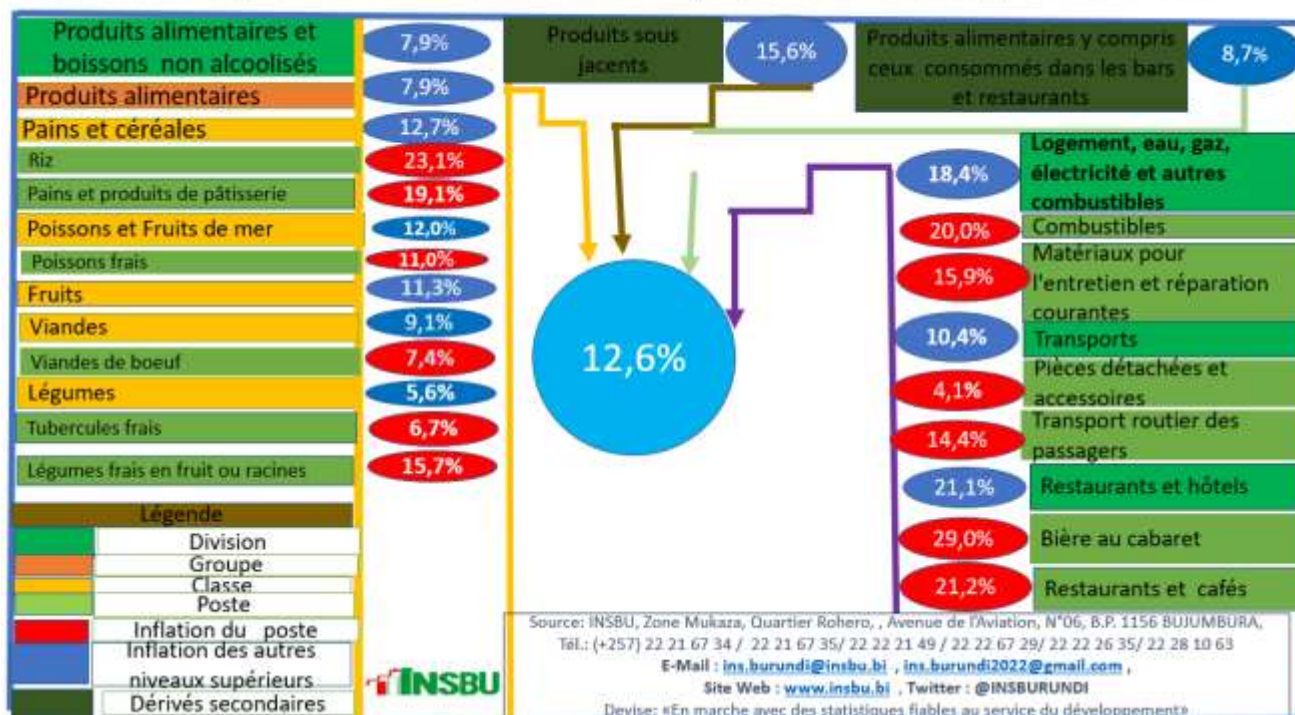
I.1 Inflation globale

L'inflation moyenne annuelle est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice moyen des 12 mois passés } (m - 12) - \text{indice moyen des 12 mois précédents } (m' - 12)}{\text{Indice moyen des 12 mois précédents } (m' - 12)}$$

Où m= le mois de l'année actuelle et m'= mois de l'année passée

Résumé explicatif de l'inflation en moyenne annuelle septembre 2026



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en moyenne annuelle de septembre 2026 s'établit à +12,6% contre à +14,3% en août 2026.

Cette inflation de 12,6% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 7,9% dont principalement :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 12,7% composés essentiellement du riz en hausse de 23,1% et pains et produits de la pâtisserie de 19,1% ;
- Les légumes qui enregistrent une hausse de 5,6% composés essentiellement des tubercules frais et des légumes frais en fruit ou racines en hausse respectivement de 6,7% et 15,7% ;
- Les poissons et fruits de mer qui enregistrent une hausse de 12,0% composés essentiellement des poissons frais en hausse de 11,0% ;

- Les viandes qui enregistrent une hausse de 8,8% composées essentiellement des viandes de bœuf en hausse de 9,1% composé essentiellement de viande de bœuf en hausse de 7,4% ;
- Les fruits qui enregistrent une hausse de 11,3% ;

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, Transports et Restaurants et hôtels qui sont en hausse respectivement 18,4%, 10,4% et 21,1% dont principalement :

- Les combustibles en hausse de 20,0% ;
- Matériaux pour l'entretien et réparation courante de 15,9% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 21,2% ;
- Les bières au cabaret en hausse de 29,0% ;
- Pièces détachées et accessoires en hausse de 4,1% ;
- Transport routier des passagers en hausse de 14,4%.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+7,9) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+20,8%) ; Habillement et Chaussures (+40,4%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+18,4%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+15,9%) ; Santé (+14,3%) ; Transport (+10,4%) ; Communication (+3,5%) ; loisirs et culture (+5,2%) ; Enseignement, éducation (+8,0%), Hôtellerie, cafés, restauration (+21,1%) et Autres biens et services (+14,7%).

I.2 Inflation annuelle sous-jacente

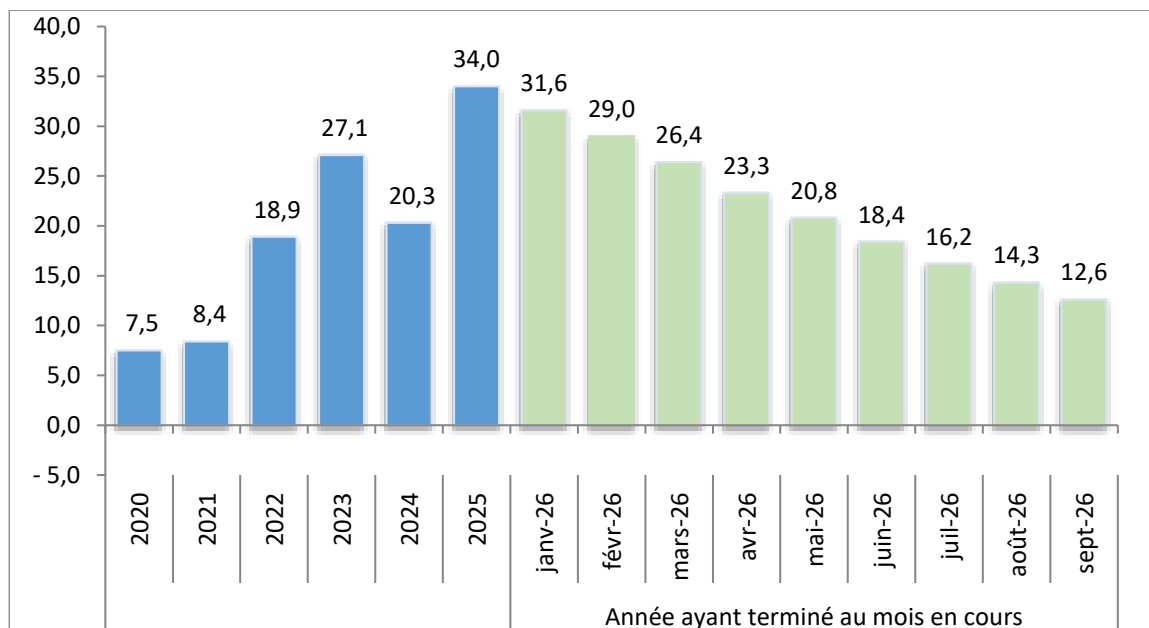
En septembre 2026, le taux d'inflation annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à +15,6% contre +17,8% en d'août 2026.

I.3 Inflation des produits alimentaires

En septembre 2026, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à 7,9% contre à 9,9% en août 2026.

I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des six dernières années



I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits

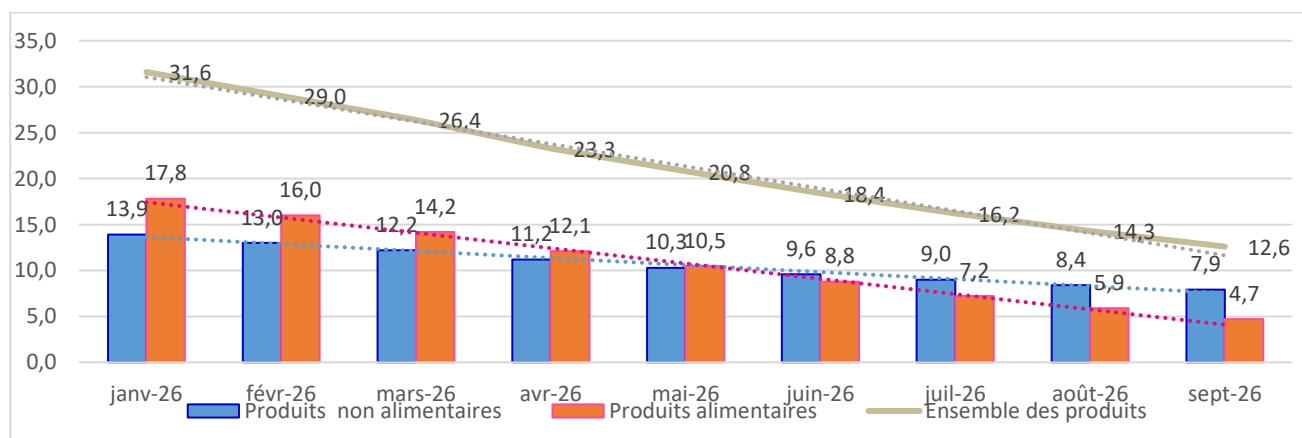
La contribution en inflation annuelle des groupes de produits est définie :

$$\text{Contribution} = \frac{\text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois passés (m-12)} - \text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois précédents (m'-12)}}{\text{Indice moyen global des 12 mois précédents (m'-12)}} \times 100$$

Où m= le mois de l'année actuelle, m'= mois de l'année passée et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

Graphique 2 : Contribution de l'inflation des produits alimentaires et non alimentaires en septembre 2026

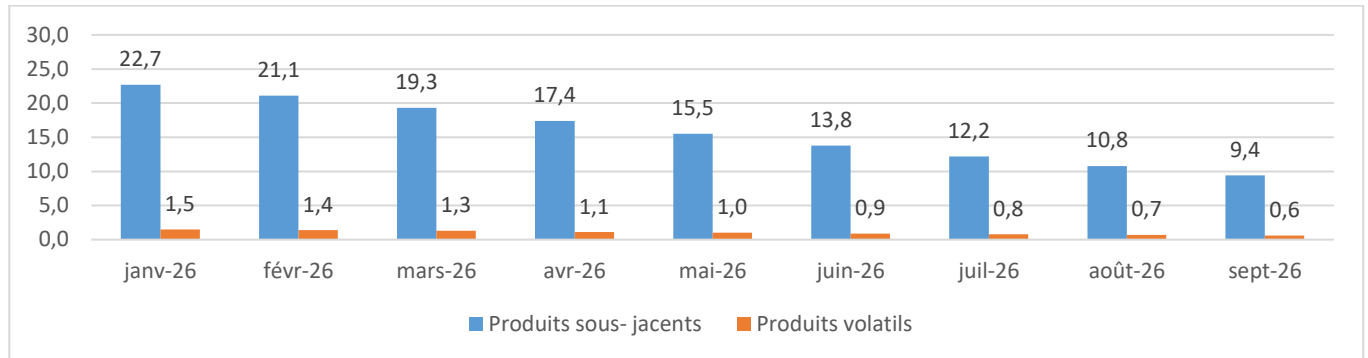


Le graphique précédent montre que la contribution de l'inflation en moyenne annuelle pour les produits alimentaires est inférieure à celle des produits non alimentaires du mois de juin à septembre 2026. Cette contribution des produits alimentaires et non alimentaires a une

tendance à la baisse comme à celle de l'indice global durant la période de janvier à septembre 2026.

I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026

Graphique 3 : Evolution de la contribution de l'inflation des produits sous-jacents et volatils en septembre 2026.



Le graphique n°3 montre la contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils où les produits sous-jacents sont les produits hors carburant, énergie et produits frais alors que les produits volatils considérés en haut sont le carburant, énergie et autres combustibles.

Dans ce graphique, il est à constater que la contribution de l'inflation des produits sous-jacents est en baisse de janvier à septembre 2026 de même que les produits volatils.

II. Inflation en glissement annuel

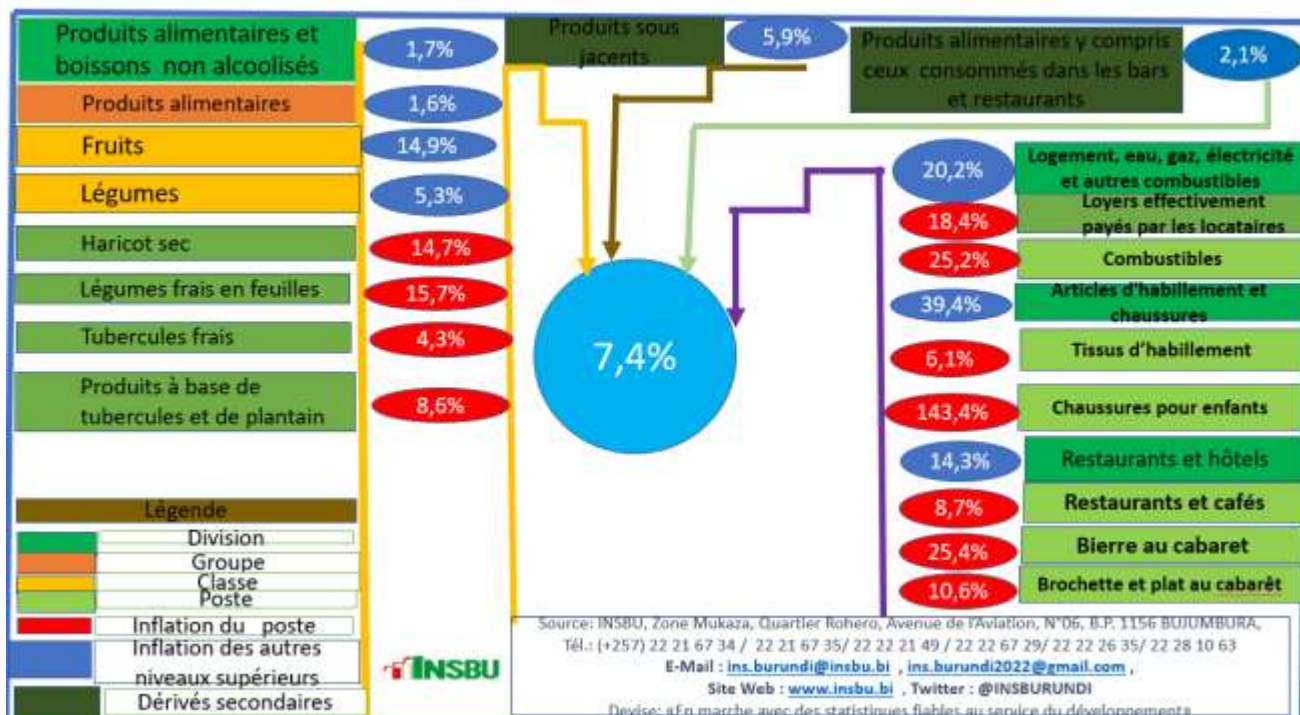
II.1 Inflation globale

L'inflation en glissement annuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}{\text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Résumé explicatif de l'inflation en glissement annuel du mois de septembre 2026



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en glissement annuel en septembre 2026 s'établit à +7,4% contre à +8,4% en août 2026.

L'inflation en glissement annuelle de +7,4% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 1,6% et les produits non alimentaires en hausse de 15,1%.

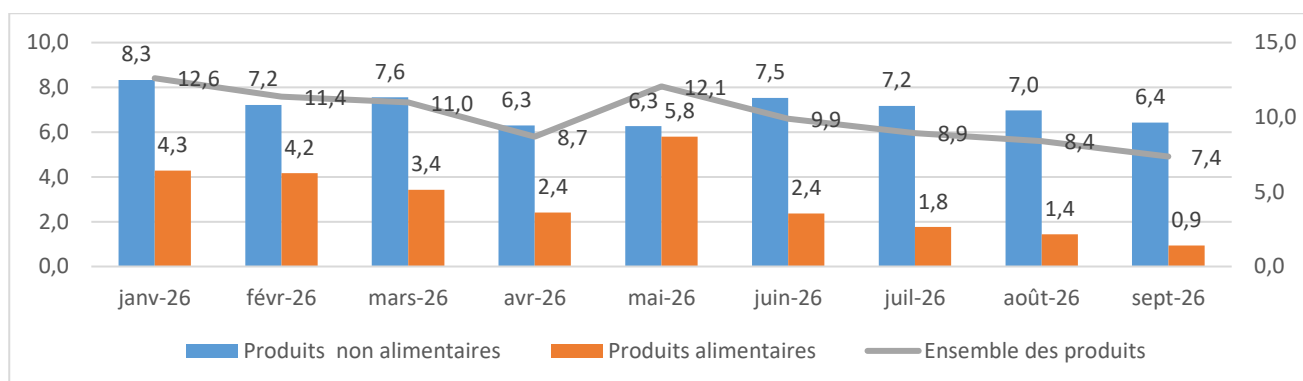
Les produits alimentaires qui ont contribué à cette hausse sont :

- Les fruits qui enregistrent une hausse de 14,9% ;
- Les légumes en hausse de 5,3% composées essentiellement :
Haricots secs de 14,7% ; légumes frais en feuilles de 15,7% ; tubercules frais de 4,3% ; Produits à base de tubercules et de plantain une hausse de 8,6%.

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité autres combustibles ; l'Habillement et chaussures et Restaurants et hôtels en hausse respectivement de 20,2%, 39,4% et 14,3% dont principalement :

- Loyers effectivement payés par les locataires de 18,4% ;
- Les combustibles en hausse de 25,2% ;
- Tissus d'habillement de 6,1% ;
- Chaussures pour enfants de 143,4% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 8,7% ;
- Bière au cabaret une hausse de 25,4%
- Brochette et plat au cabaret de 10,6% ;

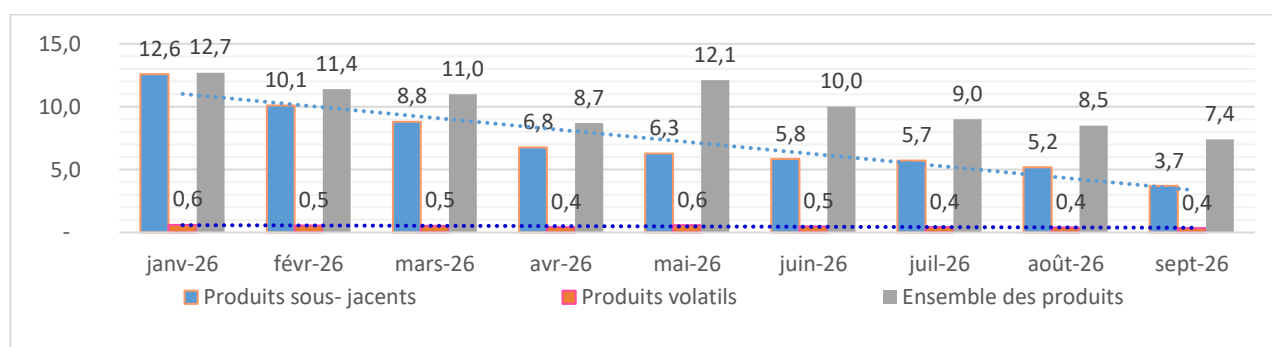
Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations en glissement annuel suivantes :



Le graphique n°5 montre que la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires pour cette année 2026 a la même tendance à celle de l'ensemble des produits de janvier et septembre 2026. Il faut remarquer également que la contribution des produits non alimentaire reste toujours supérieure à celle des produits alimentaires durant cette même période.

II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026

Graphique 6 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils en septembre 2026.



Dans ce graphique n°6, la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents pour ce mois de septembre 2026 est de +3,7% qui est inférieure à celle du mois d'août 2026 (+5,2%). Quant aux produits volatils (carburant, énergie et autres combustibles), leur contribution est toujours faible durant toute la période où en septembre 2026, elle est à +0,4%.

III.1 Inflation mensuelle globale

L'inflation mensuelle ou glissement mensuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{indice du mois précédent } (m-1)}{\text{Indice du mois précédent } (m-1)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Le taux d'inflation mensuel s'établit à -0,3% en septembre 2026. En septembre 2026, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une baisse de 0,3% contre une baisse de 0,7% le mois d'août 2026.

Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,8%) ; boissons alcoolisées et tabac (4,2%) ; habillement et chaussures (4,1%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-0,8%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+2,3%) ; la Santé (-4,3%) ; le transport (-1,9%) ; la Communication (+0,5%) ; loisirs et culture (+1,4%) ; enseignement, éducation (-3,2%) ; hôtellerie, cafés, restauration (-0,1%) et autres biens et services (-3,4%).

La baisse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 0,2% est imputable à la baisse des produits alimentaire de 0,7%.

III.2 Inflation mensuelle sous-jacent

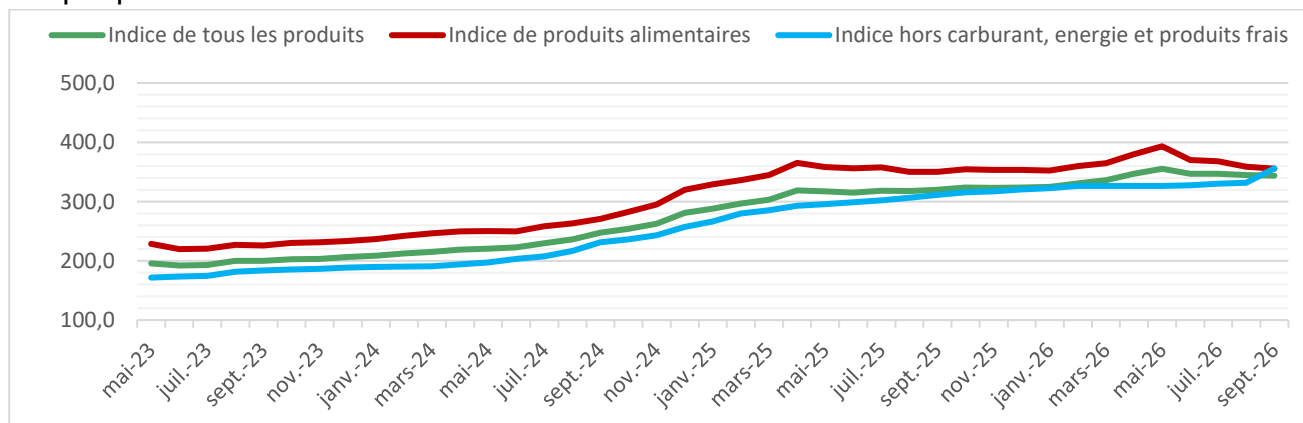
Le taux d'inflation mensuel sous-jacent s'établit à -0,7% en septembre 2026. En septembre 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à -0,7% contre +0,3% du mois d'août 2026.

III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires

Le taux d'inflation mensuel des produits alimentaires s'établit à -0,7% en septembre 2026. En septembre 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice des produits alimentaires s'établit à -0,7% contre une inflation de -2,5% en août 2026.

III.4 Evolution de l'indice mensuel des 3 dernières années

Graphique 7 : Indice mensuel des trois dernières années.



IV. Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indices sont : (i) l'inflation sous-jacente, (ii) l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires, (iii) l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages, (iv) l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, en septembre 2026 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,9% contre une hausse de 0,4% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuelle une baisse 0,6% contre une variation nulle du mois précédent.
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 3,6% contre une hausse de 4,1% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,6% contre une baisse de 1,8% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une hausse de 1,0% contre une hausse de 1,3% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une baisse de 0,9% contre une baisse de 1,7% le mois précédent.

V. Indice national et indices provinciaux

Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieu urbain & rural)

	<i>Rubriques</i>	<i>Indice du mois de</i>				<i>Inflation (%)</i>		
		<i>Poids</i>	<i>sept-25</i>	<i>août-26</i>	<i>sept.-26</i>	<i>En moyenne annuelle</i>	<i>Mensuel</i>	<i>En glissement Annuel</i>
0	TOUS LES PRODUITS	1000,0000	319,8	344,5	343,6	12,6	-0,3	7,4
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	526,1378	349,5	358,0	355,3	7,9	-0,8	1,7
01.1	Produits alimentaires	521,0277	350,2	358,5	355,9	7,9	-0,7	1,6
01.1.1	Pains et céréales	114,1511	323,1	319,3	321,2	12,7	0,6	-0,6
01.1.2	Viandes	25,1338	514,9	496,0	485,2	9,1	-2,2	-5,8
01.1.3	Poissons et Fruits de mer	32,7902	450,8	621,7	554,1	12,0	-10,9	22,9
01.1.4	Lait, fromage et œuf	4,7101	348,3	357,7	364,7	11,3	2,0	4,7
01.1.5	Huiles et graisses	43,8723	473,3	425,0	389,2	4,8	-8,4	-17,8
01.1.6	Fruits	5,7549	440,1	501,6	505,7	11,3	0,8	14,9

01.1.7	Légumes	268,7561	314,9	322,1	331,5	5,6	2,9	5,3
01.1.8	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,1942	309,4	276,9	273,8	2,8	-1,1	-11,5
01.1.9	Produits alimentaires n.c.a	15,6650	321,9	305,7	302,3	7,6	-1,1	-6,1
01.2	Boissons non alcoolisées	5,1100	277,9	301,5	288,7	14,6	-4,2	3,9
01.2.1	Café, the et cacao	0,7859	264,6	300,6	293,8	21,3	-2,3	11,0
01.2.2	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits	4,3241	280,3	301,6	287,7	13,5	-4,6	2,6
2	Boissons alcoolisées et tabac	10,7034	305,3	329,8	343,5	20,8	4,2	12,5
3	Articles d'habillement et chaussures	57,1538	368,0	492,9	513,0	40,4	4,1	39,4
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	79,7782	337,6	409,0	405,9	18,4	-0,8	20,2
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	55,4257	303,5	317,6	324,8	15,9	2,3	7,0
6	Santé	27,9719	266,3	288,0	275,7	14,3	-4,3	3,5
7	Transports	58,8311	248,5	269,1	264,1	10,4	-1,9	6,3
8	Communications	37,2678	134,2	134,3	135,0	3,5	0,5	0,6
9	Loisirs et culture	13,6223	271,2	268,9	272,7	5,2	1,4	0,6
10	Enseignement	13,4184	196,8	194,5	188,3	8,0	-3,2	-4,3
11	Restaurants et hôtels	94,3861	296,6	339,4	339,0	21,1	-0,1	14,3
12	Biens et services divers	25,3037	255,9	276,5	267,0	14,7	-3,4	4,3
Autres Statistiques dérivées								
	Sous-jacent		311,2	331,7	329,5	15,6	-0,7	5,9
	Non alimentaire		286,7	329,2	330,1	19,3	0,3	15,1
	Alimentaire		350,2	358,5	355,9	7,9	-0,7	1,6
	Services		254,1	283,5	281,0	16,5	-0,9	10,6
	Vivriers		350,8	360,7	358,1	8,0	-0,7	2,1
	Non vivriers		289,9	328,6	329,4	18,4	0,2	13,6
	Education		196,8	194,5	188,3	8,0	-3,2	-4,3
	Non éducation		321,4	346,4	345,6	12,7	-0,2	7,5
	Biens Durables		258,3	273,7	272,1	10,8	-0,6	5,3
	Biens Semi Durables		360,7	467,0	484,0	36,2	3,6	34,2
	Biens Non Durables		346,9	361,7	359,5	9,3	-0,6	3,6
	Energie, Carburant et Combustibles		321,4	346,4	345,6	12,7	-0,2	7,5
	Echangeable		310,3	336,4	339,7	17,2	1,0	9,5
	Non échangeables		324,5	348,4	345,4	10,5	-0,9	6,4

Tableau 2 : Indice des prix des provinces

Province	Poids	juin-26	juil.-26	août. -26	sept. -26
Burundi	1 000,0000	346,4	347,0	344,4	343,6
Urbain	294,4382	335,9	334,4	331,5	330,2
Rural	705,5618	340,1	340,8	337,3	335,7
Buhumuza	100,0407	406,5	420,6	417,8	434,5
Bujumbura	451,6859	352,3	354,0	345,7	342,0
Burunga	127,4802	331,9	332,2	328,1	330,7
Butanyerera	177,4768	333,4	341,7	342,8	329,6
Gitega	143,3164	330,1	313,9	317,7	322,7

Tableau 3 : BUHUMUZA

BUHUMUZA		POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	406,5	420,6	417,8	434,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	619,0981	406,5	420,6	417,8	434,5
011	Produits alimentaires	614,3602	361,8	364,0	330,8	343,8
0111	Pains et céréales	104,4310	318,6	348,3	324,1	333,0
0112	Viandes	20,9178	555,5	484,3	502,2	513,2
0113	Poissons et Fruits de mer	21,3627	490,0	913,3	468,9	477,2
0114	Lait, fromage et œuf	2,7551	405,7	406,0	436,3	436,3
0115	Huiles et graisses	54,7554	401,3	416,2	438,5	418,2
0116	Fruits	7,7373	759,4	706,7	561,9	681,2
0117	Légumes	375,7611	344,1	315,9	295,0	313,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	6,9718	247,6	242,7	228,5	235,0
0119	Produits alimentaires n.c.a	19,6680	352,6	398,4	347,5	345,3
012	Boissons non alcoolisées	4,7379	251,6	258,4	267,2	273,4
0121	Café, thé et cacao	0,5769	282,4	329,4	407,7	432,5
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,1610	247,3	248,6	247,7	251,3
02	Boissons alcoolisées et tabac	12,1243	342,8	323,4	366,7	326,5
03	Articles d'habillement et chaussures	55,7679	1 591,2	1 696,1	1 887,8	2 061,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	33,7111	416,2	564,9	531,3	374,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	57,8111	349,1	360,8	356,1	353,9
06	Santé	24,2810	250,6	246,3	257,2	282,0
07	Transports	39,7787	232,5	239,3	259,5	293,5
08	Communications	28,7157	104,1	104,7	104,8	111,6
09	Loisirs et culture	9,7444	368,9	381,4	392,7	424,0
10	Enseignement	5,9026	250,1	250,1	247,8	247,8
11	Restaurants et hôtels	5,7467	384,1	412,3	485,0	587,4
12	Biens et services divers	20,9205	213,0	216,0	239,7	233,6

Tableau 6 : IPC BUJUMBURA

BUJUMBURA		POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	352,9	354,0	345,9	342,0
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	459,6508	403,8	410,0	394,7	385,1
011	Produits alimentaires	454,2988	405,0	411,3	395,6	386,1
0111	Pains et céréales	100,7671	356,8	349,3	349,8	353,8
0112	Viandes	33,7038	545,9	534,9	516,5	499,5
0113	Poissons et Fruits de mer	42,9254	780,4	865,0	757,8	651,5
0114	Lait, fromage et œuf	6,6768	313,1	339,2	345,4	341,3
0115	Huiles et graisses	28,9858	438,8	440,6	422,9	402,0
0116	Fruits	33,7038	545,9	534,9	516,5	499,5

0117	Légumes	216,0542	340,3	339,8	332,7	338,0
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,2874	289,4	288,1	285,2	282,7
0119	Produits alimentaires n.c.a	9,5819	282,2	289,9	273,6	273,4
012	Boissons non alcoolisées	5,3520	306,8	301,5	314,7	302,0
0121	Café, thé et cacao	0,6321	238,4	239,2	251,6	233,2
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,7199	316,0	309,8	323,1	311,2
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,7222	339,7	347,1	347,4	375,8
03	Articles d'habillement et chaussures	28,9858	438,8	440,6	422,9	402,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	119,8936	415,5	381,3	376,9	377,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	51,7925	283,4	287,7	290,3	300,4
06	Santé	27,9963	276,6	281,4	277,6	274,0
07	Transports	81,9271	258,8	262,7	268,2	265,2
08	Communications	46,2774	148,8	149,2	148,8	149,3
09	Loisirs et culture	15,9797	250,1	248,5	251,7	250,2
10	Enseignement	21,6172	215,0	210,6	198,5	191,1
11	Restaurants et hôtels	86,1324	342,4	366,2	355,6	355,3
12	Biens et services divers	26,7516	282,6	282,5	279,9	265,6

Tableau 7 : IPC BURUNGA

BURUNGA		POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	331,9	332,2	328,1	330,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	602,1134	339,5	339,8	330,2	332,0
011	Produits alimentaires	597,4958	339,7	340,0	330,4	332,1
0111	Pains et céréales	128,1902	271,2	264,5	265,2	265,4
0112	Viandes	29,0077	445,3	439,5	414,7	416,5
0113	Poissons et Fruits de mer	39,2255	575,9	608,7	569,4	486,1
0114	Lait, fromage et œuf	3,7602	442,5	443,8	444,5	444,3
0115	Huiles et graisses	57,5588	421,5	420,3	420,1	400,9
0116	Fruits	5,0546	373,8	425,6	393,5	360,7
0117	Légumes	296,7682	316,1	315,1	303,8	319,7
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	14,3389	255,7	253,2	250,8	241,7
0119	Produits alimentaires n.c.a	23,5916	313,4	315,2	315,3	354,9
012	Boissons non alcoolisées	4,6177	313,0	312,4	314,7	317,4
0121	Café, thé et cacao	1,3873	400,6	400,1	400,2	402,6
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,2304	275,3	274,8	278,0	280,8
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,9111	313,8	311,3	319,5	323,4
03	Articles d'habillement et chaussures	63,6431	423,3	429,6	433,6	450,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	45,6128	328,8	327,0	333,1	331,4
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,3047	303,9	303,7	307,8	314,1
06	Santé	27,7279	372,8	373,9	374,0	364,5
07	Transports	39,1653	322,5	322,6	321,9	323,5
08	Communications	28,5346	157,5	157,1	155,4	155,2
09	Loisirs et culture	13,4371	292,4	300,8	299,7	316,4
10	Enseignement	7,1663	210,4	210,4	210,4	211,5
11	Restaurants et hôtels	82,8434	318,9	313,9	323,2	323,9
12	Biens et services divers	26,5385	262,8	264,0	271,6	273,1

Tableau 4 : IPC BUTANYERERA

BUTANYERERA		POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	333,4	341,7	342,8	329,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	571,7628	345,9	350,6	349,6	334,2
011	Produits alimentaires	566,3790	346,8	351,1	350,2	335,0
0111	Pains et céréales	132,3769	330,6	329,4	326,5	316,4
0112	Viandes	11,0612	373,0	488,9	494,5	443,1
0113	Poissons et Fruits de mer	16,6510	396,3	500,7	484,1	445,7
0114	Lait, fromage et œuf	2,6788	328,5	335,6	345,2	323,0
0115	Huiles et graisses	53,1278	414,0	406,4	406,0	340,6
0116	Fruits	6,2434	466,9	453,1	557,4	585,1
0117	Légumes	318,6705	341,5	338,2	338,0	330,8
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	8,2966	299,9	280,1	280,0	289,5
0119	Produits alimentaires n.c.a	17,2728	279,3	354,5	323,4	295,7
012	Boissons non alcoolisées	5,3839	256,0	294,7	290,9	246,3
0121	Café, thé et cacao	0,5081	257,1	261,6	259,4	245,3
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,8757	255,9	298,1	294,1	246,4
02	Boissons alcoolisées et tabac	8,1996	273,6	298,6	297,8	343,4
03	Articles d'habillement et chaussures	58,1559	278,3	295,3	296,5	280,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	65,3223	547,5	551,0	578,5	585,2
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	59,3077	335,6	341,4	344,7	340,0
06	Santé	20,1687	231,7	282,2	280,9	210,2
07	Transports	37,5345	255,3	292,0	289,7	260,1
08	Communications	29,7849	101,4	101,4	101,4	101,4
09	Loisirs et culture	10,2477	231,5	266,8	246,7	231,0
10	Enseignement	5,1911	144,1	146,8	146,8	130,8
11	Restaurants et hôtels	110,2365	321,7	327,6	327,3	320,8
12	Biens et services divers	24,0807	235,6	251,7	249,9	230,4

Tableau 5 : GITEGA

GITEGA		POIDS	juin-26	juil.-26	août-26	sept.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	330,1	313,9	317,7	322,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	545,5955	365,3	335,7	335,6	342,4
011	Produits alimentaires	540,9101	366,0	336,2	336,0	342,8
0111	Pains et céréales	127,7489	305,2	287,8	279,7	289,3
0112	Viandes	17,2932	531,0	492,2	487,5	510,0
0113	Poissons et Fruits de mer	24,1318	359,4	433,8	488,1	398,5
0114	Lait, fromage et œuf	3,2933	317,5	304,9	314,2	433,1
0115	Huiles et graisses	59,4079	419,5	451,3	444,6	394,5
0116	Fruits	5,9373	530,3	514,2	522,9	481,9
0117	Légumes	271,4385	376,4	316,9	316,2	344,8
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	5,1236	551,2	492,4	490,0	558,7
0119	Produits alimentaires n.c.a	20,8922	324,8	293,7	297,0	269,7
012	Boissons non alcoolisées	4,6853	280,5	284,6	281,5	286,8
0121	Café, thé et cacao	1,2237	276,1	279,0	265,7	262,0
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,4616	282,1	286,6	287,0	295,5
02	Boissons alcoolisées et tabac	16,9109	290,6	287,2	304,0	303,9
03	Articles d'habillement et chaussures	59,4079	419,5	451,3	444,6	394,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	34,7722	373,1	363,6	370,1	403,8
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	62,4865	335,8	310,5	339,9	360,2
06	Santé	40,5617	270,8	270,1	275,5	262,9
07	Transports	42,6949	280,3	315,1	313,7	323,3
08	Communications	31,8429	107,7	107,9	107,9	107,4
09	Loisirs et culture	14,3631	272,8	272,6	264,6	280,2
10	Enseignement	8,5747	161,7	161,7	161,7	163,7
11	Restaurants et hôtels	109,9142	288,5	292,4	300,1	290,2
12	Biens et services divers	25,9230	316,0	322,9	321,4	327,3

Note méthodologique

1 Définition et couverture

L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans 5 provinces (Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega) selon le nouveau découpage administratif, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).

3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut National de la Statistique du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.

4 Contacts

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi , ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi ,
[@INSBURUNDI](https://twitter.com/INSBURUNDI); Portail des données du Burundi:
<https://burundi.opendataforafrica.org/>

Direction Technique

Tél fixe (257) 22-216 735

IRANYIBUTSE Fidèle

Statisticien chargé des Statistiques sur les Prix

Tél fixe (257) 22-275 482

e-mail : iranfidele@gmail.com