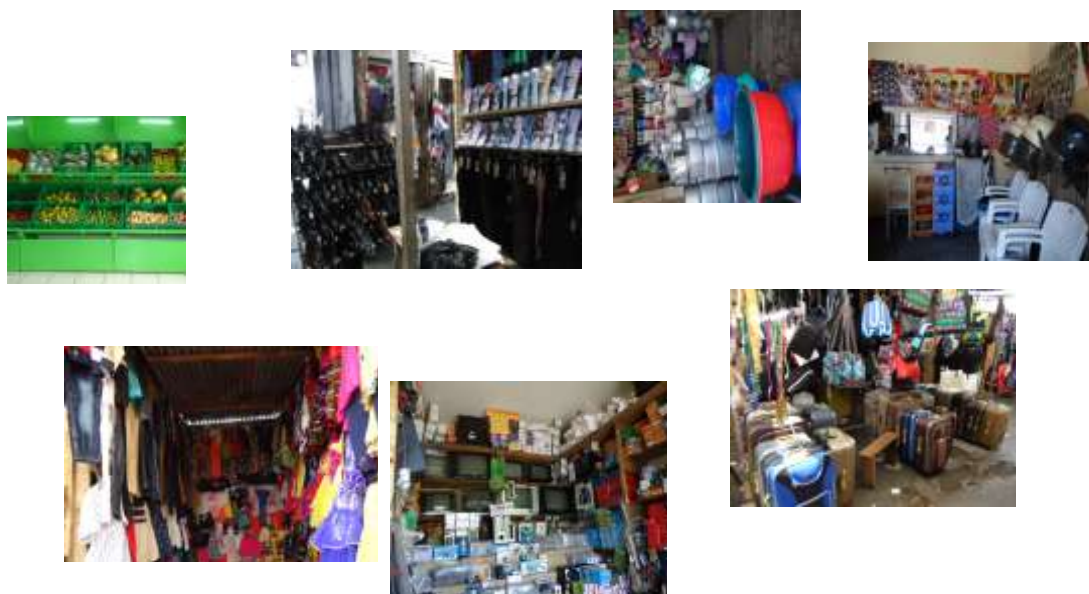


Institut National de la Statistique du Burundi

Direction Générale



Indice des Prix à la Consommation des ménages au Burundi Mois de juillet 2026



Date de publication :11 août 2026

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,

Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63

Devise: " *En marche avec des statistiques fiables au service du développement*"

L'Institut National de la Statistique du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de juillet 2026.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l'ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. A partir du mois de juillet 2025, l'indice publié couvre 5 provinces du nouveau découpage administratif (provinces Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega). Les pondérations dérivent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d'agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L'indice national est un indice pondéré des indices provinciaux du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

Table des matières

0. Avant-propos	0
Table des matières	2
I. Inflation moyenne annuelle.....	2
I.1 Inflation globale	2
I.2 Inflation annuelle sous-jacente	4
I.3 Inflation des produits alimentaires	4
I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années.....	4
I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits	4
I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026	5
I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026	5
II. Inflation en glissement annuel	6
II.2 Inflation en glissement annuel sous- jacent.....	7
II.3. Inflation des produits alimentaires	7
II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années	7
II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits.....	7
II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026	8
II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026	8
III. Inflation mensuelle	8
III.1 Inflation globale	9
III.2 Inflation mensuelle sous-jacent	9
III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires	9
III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années	9
IV. Indices des nomenclatures secondaires.....	9
V. Indice national et indices provinciaux.....	10
Note méthodologique	17

I. Inflation moyenne annuelle

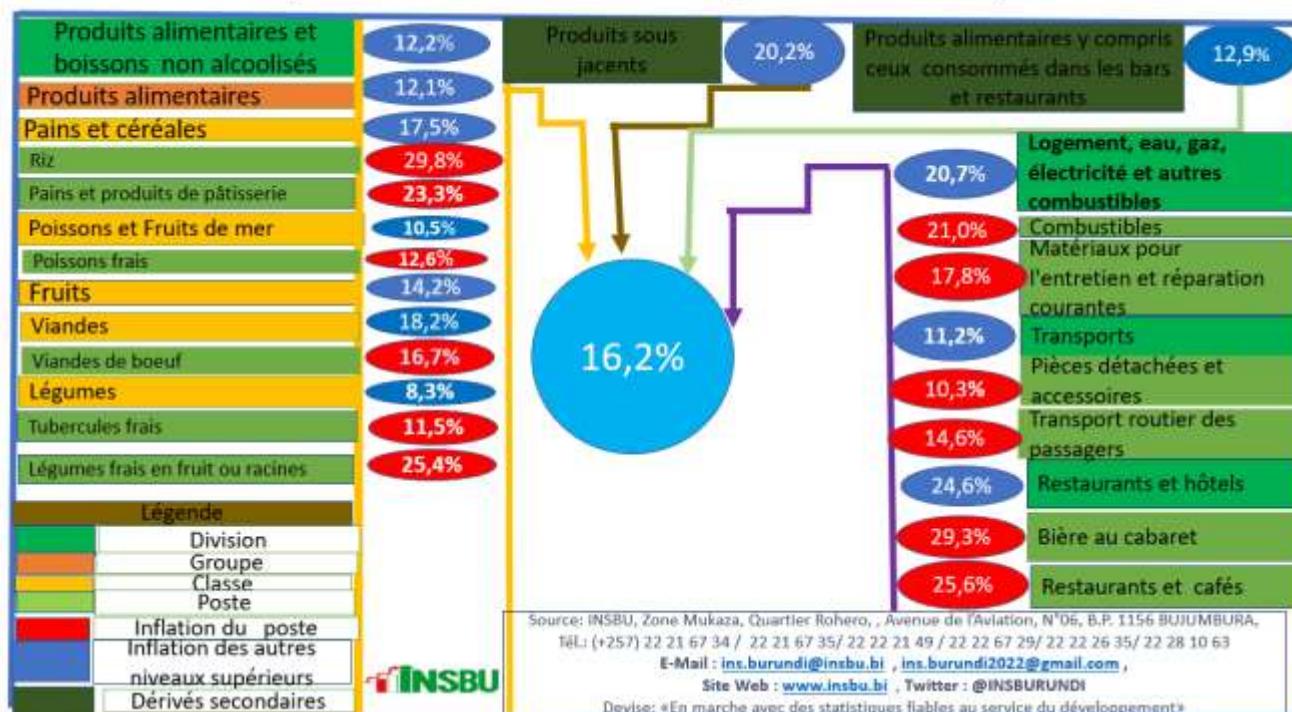
I.1 Inflation globale

L'inflation moyenne annuelle est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice moyen des 12 mois passés } (m - 12) - \text{indice moyen des 12 mois précédents } (m' - 12)}{\text{Indice moyen des 12 mois précédents } (m' - 12)}$$

Où m= le mois de l'année actuelle et m'= mois de l'année passée

Résumé explicatif de l'inflation en moyenne annuelle juillet 2026



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en moyenne annuelle de juillet 2026 s'établit à +16,2% contre à +18,4% en juin 2026.

Cette inflation de 16,2% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 12,2% dont principalement :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 17,5% composés essentiellement du riz en hausse de 29,8% et pains et produits de la pâtisserie de 23,3% ;
- Les légumes qui enregistrent une hausse de 8,3% composés essentiellement des tubercules frais et des légumes frais en fruit ou racines en hausse respectivement de 11,5% et 25,4% ;
- Les poissons et fruits de mer qui enregistrent une hausse de 10,5% composés essentiellement des poissons frais en hausse de 12,6% ;
- Les viandes qui enregistrent une hausse de 18,2% composées essentiellement des viandes de bœuf en hausse de 16,7% ;
- Les fruits qui enregistrent une hausse de 14,2% ;

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, Transports et Restaurants et hôtels qui sont en hausse respectivement 20,6%, 11,2% et 24,6% dont principalement :

- Les restaurants et cafés en hausse de 25,6% ;
- Les bières au cabaret en hausse de 29,3% ;
- Les combustibles en hausse de 21,0% ;

- Matériaux pour l'entretien et réparation courante de 17,8% ;
- Pièces détachées et accessoires en hausse de 10,3% ;
- Transport routier des passagers en hausse de 14,6%.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+12,2%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+26,1%) ; Habillement et Chaussures (+43,0%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+20,7%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+20,0%) ; Santé (+17,3%) ; Transport (+11,2%) ; Communication (+4,3%) ; loisirs et culture (+7,2%) ; Enseignement, éducation (+9,9%), Hôtellerie, cafés, restauration (+24,6%) et Autres biens et services (+18,9%).

I.2 Inflation annuelle sous-jacente

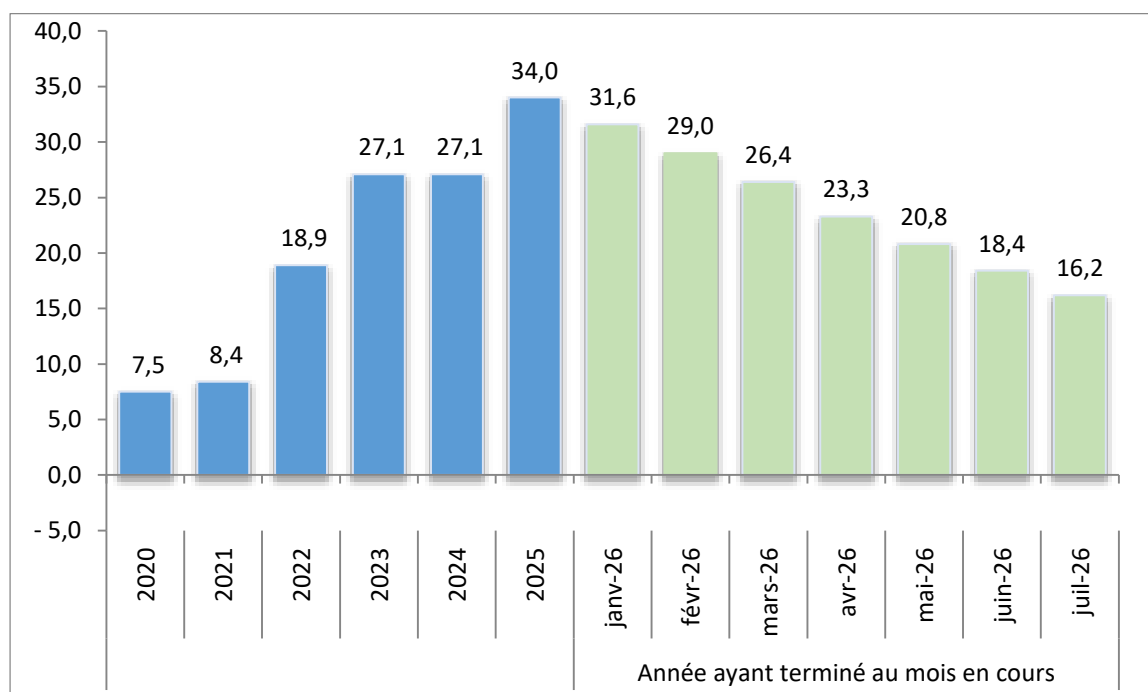
En juillet 2026, le taux d'inflation annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à +20,2% contre +23,0% en juin 2026.

I.3 Inflation des produits alimentaires

En juillet 2026, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à 12,1% contre 14,8% en juin 2026.

I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des six dernières années



I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits

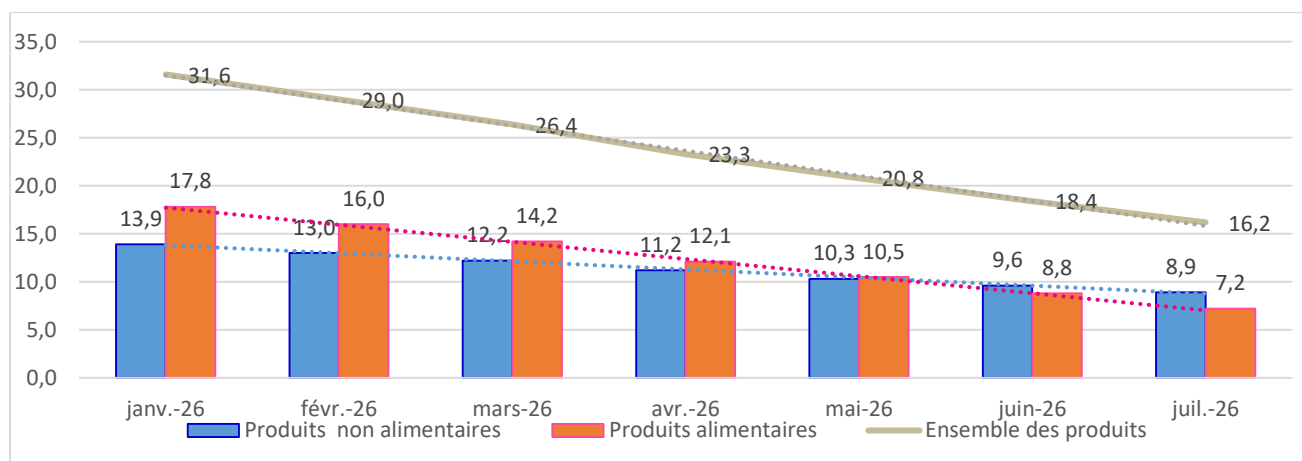
La contribution en inflation annuelle des groupes de produits est définie :

$$\text{(Poids)} \frac{\text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois passés (m-12)} - \text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois précédents (m'-12)}}{\text{Indice moyen global des 12 mois précédents (m'-12)}}$$

Où m= le mois de l'année actuelle, m'= mois de l'année passée et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

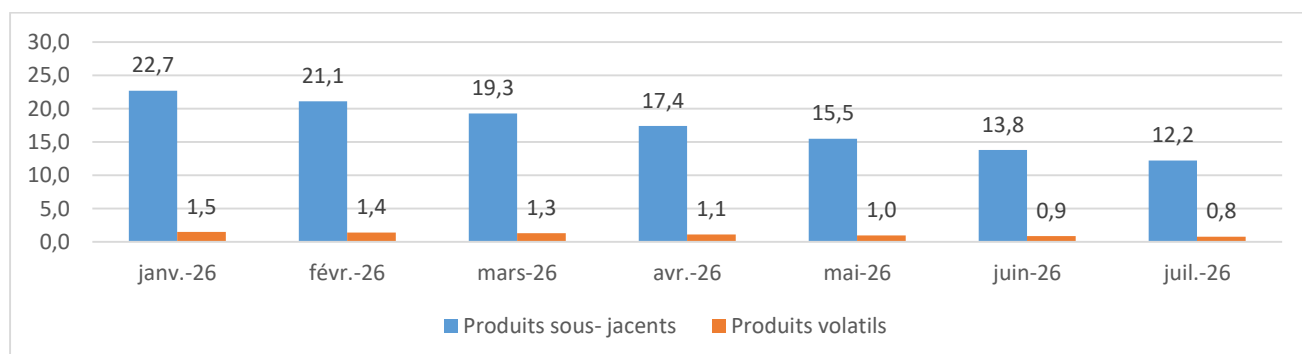
Graphique 2 : Contribution de l'inflation des produits alimentaires et non alimentaires en juillet 2026



Le graphique précédent montre que la contribution de l'inflation en moyenne annuelle pour les produits alimentaires est inférieure, pour ce mois de juillet 2026, à celle des produits non alimentaires. Cette contribution des produits alimentaires et non alimentaires a une tendance à la baisse comme à celle de l'indice global durant la période de janvier à juillet 2026.

I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026

Graphique 3 : Evolution de la contribution de l'inflation des produits sous-jacents et volatils en juillet 2026



Le graphique n°3 montre la contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils où les produits sous-jacents sont les produits hors carburant, énergie et produits frais alors que les produits volatils considérés en haut sont le carburant, énergie et autres combustibles.

Dans ce graphique, il est à constater que la contribution de l'inflation des produits sous-jacents est en baisse de janvier à juillet 2026 de même que les produits volatils.

II. Inflation en glissement annuel

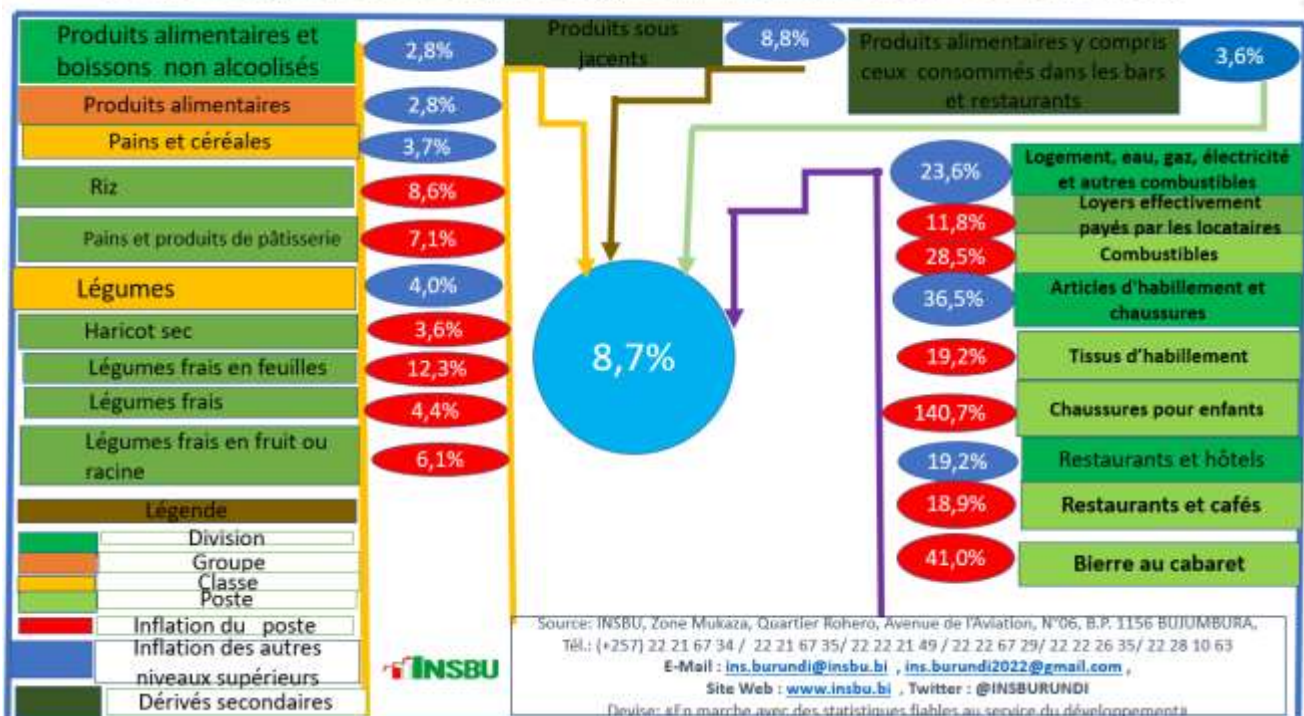
II.1 Inflation globale

L'inflation en glissement annuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}{\text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Résumé explicatif de l'inflation en glissement annuel du mois de juillet 2026



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en glissement annuel en juillet 2026 s'établit à +8,7% contre +9,9% en juin 2026.

L'inflation en glissement annuelle de +8,7% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 2,8% et les produits non alimentaires en hausse de 17,0%.

Les produits alimentaires qui ont contribué à cette hausse sont :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 3,7% composés essentiellement du riz en hausse de 8,6% et pains et produits de pâtisserie en hausse de 7,1% ;
- Les légumes en hausse de 4,0% composés essentiellement : Haricots secs de 3,6% ; légumes frais en feuilles de 12,3% ; légumes frais de 4,4% ; Légumes frais en fruit ou racine de 6,1%.

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité autres combustibles ; l'Habillement et chaussures et Restaurants et hôtels en hausse respectivement de 22,9%, 36,5% et 19,2% dont principalement :

- Les combustibles en hausse de 28,5% ;
- Loyers effectivement payés par les locataires de 11,8% ;
- Tissus d'habillement de 19,2% ;
- Chaussures pour enfants de 140,7% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 18,9% ;
- Brochette et plat au cabaret de 41,0% ;

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations en glissement annuel suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+2,8%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+11,6%) ; Habillement et Chaussures +36,5%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+23,6%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+5,0%) ; Santé (+13,5%) ; Transport (+6,7%) ; Communication (-0,4%) ; loisirs et culture (+4,8%) ; Enseignement, éducation (+7,4%), Hôtellerie, cafés, restauration (+19,2%) et Autres biens et services (+10,1%).

II.2 Inflation en glissement annuel sous-jacent

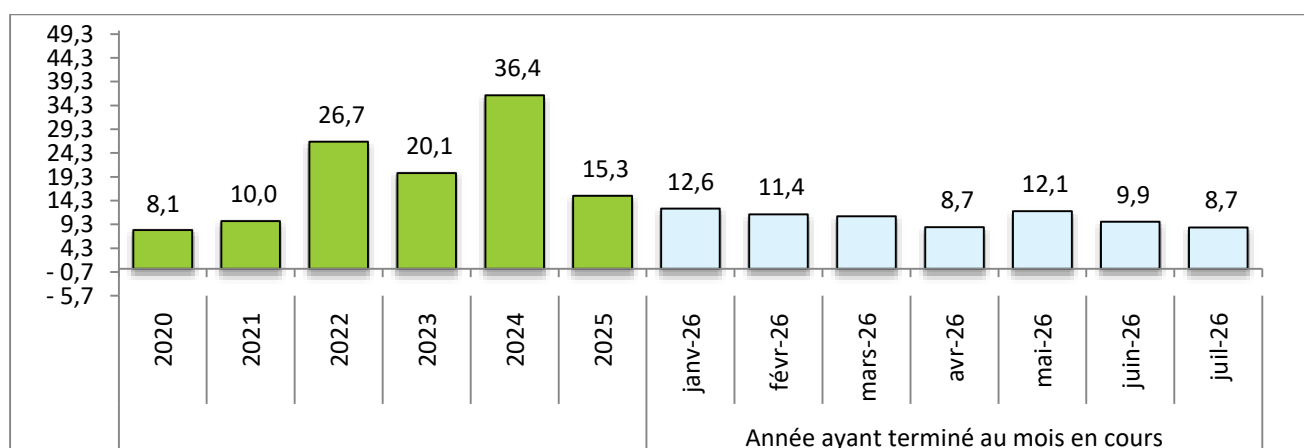
En juillet 2026, le taux d'inflation en glissement annuel sous-jacent mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à + 9,0% contre +9,4% en juin 2026.

II.3. Inflation en glissement annuel des produits alimentaires

En juillet 2026, le taux d'inflation des produits alimentaires mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +2,8% contre +3,8% en juin 2026.

II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années

Graphique 4 : Taux d'inflation en glissement annuel des six dernières années



II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits

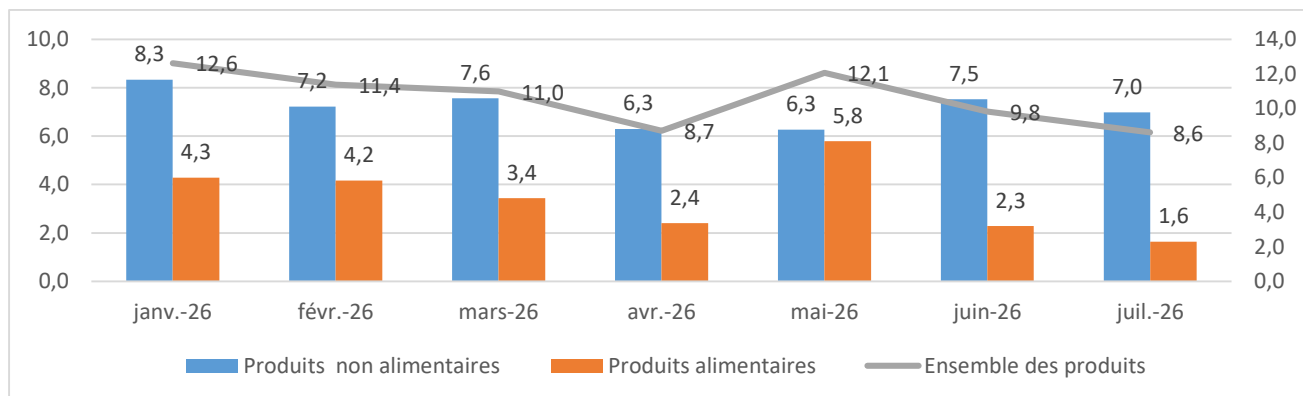
La contribution en inflation du glissement annuel des groupes des produits est définie par :

$$(\text{Poids}) \frac{\text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois passés } (m-12) - \text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois précédents } (m'-12)}{\text{Indice moyen global des 12 mois précédents } (m'-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

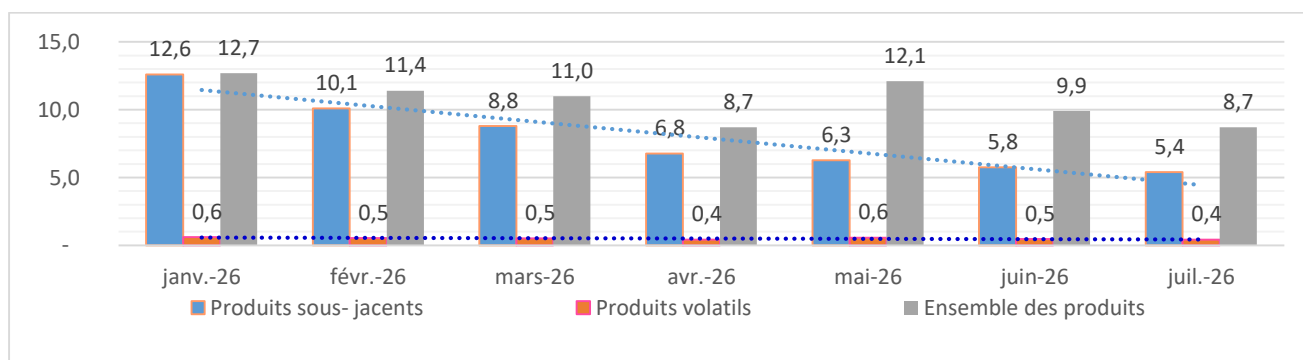
Graphique 5 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en juillet 2026.



Le graphique n°5 montre que la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires pour cette année 2026 a la même tendance à celle de l'ensemble des produits de janvier et juillet 2026. Il faut remarquer également que la contribution des produits non alimentaire reste toujours supérieure à celle des produits alimentaires durant cette même période.

II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026

Graphique 6 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils en juin 2026



Dans ce graphique n°6, la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents pour ce mois de juillet 2026 est de +5,4% et elle est inférieure à celui du mois de juin 2026 de +5,8%. Quant aux produits volatils (carburant, énergie et autres combustibles), leur contribution est toujours faible. En juillet 2026, il est à +0,4%.

III.1 Inflation mensuelle globale

L'inflation mensuelle ou glissement mensuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{indice du mois précédent } (m-1)}{\text{Indice du mois précédent } (m-1)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Le taux d'inflation mensuel s'établit à -0,1% en juillet 2026. En juillet 2026, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une baisse de 0,1% contre une baisse de 2,5% le mois de juin 2026.

Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (-0,6%) ; boissons alcoolisées et tabac (1,0%) ; habillement et chaussures (+2,4%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (-4,0%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (0,0%) ; la Santé (+2,8%) ; le transport (1,8%) ; la Communication (0,1%) ; loisirs et culture (2,2%) ; enseignement, éducation (-1,5%) ; hôtellerie, cafés, restauration (+3,8%) et autres biens et services (+1,5%).

La baisse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 0,1% est imputable à la baisse des produits alimentaire de 0,6%.

III.2 Inflation mensuelle sous-jacent

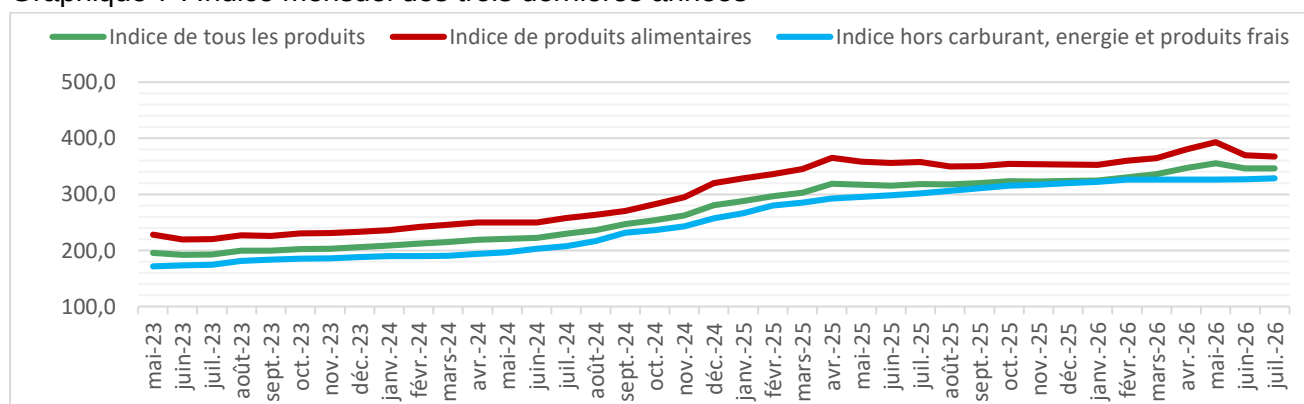
Le taux d'inflation mensuel sous-jacent s'établit à +0,6% en juillet 2026. En Juillet 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à 0,6% contre +0,1% du mois de juin 2026.

III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires

Le taux d'inflation mensuel des produits alimentaires s'établit à -0,6% en juillet 2026. En juillet 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice des produits alimentaires s'établit à -0,6% contre une inflation de -6,0% en juin 2026.

III.4 Evolution de l'indice mensuel des 3 dernières années

Graphique 7 : Indice mensuel des trois dernières années



IV. Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indice sont : (i) l'inflation sous-jacente, (ii) l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires, (iii)

l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages, (iv) l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, en juillet 2026 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une baisse de -0,2% contre une hausse de 2,6% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuelle une hausse de 2,5% contre une baisse de 0,5% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 2,3% contre une hausse de 1,6% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une baisse de 0,6% contre une baisse de 4,5% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une hausse de 0,9% contre une baisse de 0,9% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une baisse de 0,4% contre une baisse de 3,3% le mois précédent.

V. Indice national et indices provinciaux

Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieux urbain & rural)

	Rubriques	Indice du mois de				Inflation (%)		
		Poids	juin-25	juin-26	juil.-26	En moyenne annuelle	Mensuel	En glissement Annuel
0	TOUS LES PRODUITS	1 000,000	318,4	346,4	346,0	16,2	-0,1	8,7
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	526,1378	356,5	368,9	366,6	12,2	-0,6	2,8
01.1	Produits alimentaires	521,0277	357,4	369,7	367,3	12,1	-0,6	2,8
01.1.1	Pains et céréales	114,1511	310,2	327,3	321,8	17,5	-1,7	3,7
01.1.2	Viandes	25,1338	507,0	517,3	509,2	18,2	-1,6	0,4
01.1.3	Poissons et Fruits de mer	32,7902	594,1	603,0	681,7	10,8	13,1	14,7
01.1.4	Lait, fromage et œuf	4,7101	343,7	333,7	349,9	17,6	4,9	1,8
01.1.5	Huiles et graisses	43,8723	486,1	416,3	422,8	15,5	1,6	-13,0
01.1.6	Fruits	5,7549	453,9	476,5	484,8	14,2	1,7	6,8
01.1.7	Légumes	268,7561	316,6	342,9	329,3	8,3	-4,0	4,0
01.1.8	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,1942	289,5	281,4	276,9	12,6	-1,6	-4,4
01.1.9	Produits alimentaires n.c.a	15,6650	312,3	305,1	322,4	13,8	5,7	3,2
01.2	Boissons non alcoolisées	5,1100	264,3	289,4	295,2	17,6	2,0	11,7
01.2.1	Café, the et cacao	0,7859	263,5	288,7	293,5	25,5	1,7	11,4
01.2.2	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits	4,3241	264,5	289,6	295,6	16,4	2,1	11,8
2	Boissons alcoolisées et tabac	10,7034	286,9	317,0	320,1	26,1	1,0	11,6
3	Articles d'habillement et chaussures	57,1538	344,3	458,6	469,8	43,0	2,4	36,5
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	79,7782	330,6	425,7	408,6	20,7	-4,0	23,6
5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	55,4257	296,5	311,2	311,2	20,0	0,0	5,0
6	Santé	,9719	253,3	279,5	287,4	17,3	2,8	13,5
7	Transports	58,8311	242,0	253,5	258,3	11,2	1,9	6,7
8	Communications	37,2678	135,2	134,5	134,7	4,3	0,1	-0,4
9	Loisirs et culture	13,6223	258,1	264,7	270,4	7,2	2,2	4,8
10	Enseignement	13,4184	189,3	206,5	203,4	9,9	-1,5	7,4
11	Restaurants et hôtels	94,3861	281,1	322,7	335,0	24,6	3,8	19,2
12	Biens et services divers	25,3037	250,1	271,3	275,3	18,9	1,5	10,1
Autres Statistiques dérivées								
	Sous-jacent		301,9	326,8	328,6	20,2	0,6	8,8

	Non alimentaire		276,0	321,0	322,8	21,9	0,6	17,0
	Alimentaire		357,4	369,7	367,3	12,1	-0,6	2,8
	Services		245,2	280,0	279,4	19,1	-0,2	13,9
	Vivriers		359,2	372,6	369,5	12,1	-0,8	2,9
	Non vivriers		279,2	321,0	323,3	21,2	0,7	15,8
	Education		189,3	206,5	203,4	9,9	-1,5	7,4
	Non éducation		320,1	348,1	348,1	16,2	0,0	8,7
	Biens Durables		253,9	266,9	273,5	13,6	2,5	7,7
	Biens Semi Durables		340,5	436,7	446,9	39,3	2,3	31,2
	Biens Non Durables		350,8	370,1	368,0	13,3	-0,6	4,9
	Energie, Carburant et Combustibles		320,1	348,1	347,9	16,2	-0,1	8,7
	Echangeable		298,0	328,9	330,7	20,8	0,5	11,0
	Non échangeables		328,7	355,1	353,7	14,0	-0,4	7,6

Tableau 2 : Indice des prix des provinces

Province	Poids	avr.-26	mai-26	juin-26	juil.-26
Burundi	1 000,0000	346,9	355,2	346,4	346,0
Urbain	294,4382	330,3	339,2	335,9	330,9
Rural	705,5618	344,7	352,0	340,1	340,8
Buhumuza	100,0407	410,8	418,6	406,5	420,6
Bujumbura	451,6859	349,7	358,0	352,3	351,8
Burunga	127,4802	348,7	353,4	331,9	332,1
Butanyerera	177,4768	338,9	343,1	333,4	341,7
Gitega	143,3164	320,4	336,7	330,1	313,9

Tableau 3 : BUHUMUZA

BUHUMUZA		POIDS	mai-26	juin-26	juil.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	418,6	406,5	420,6
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	619,0981	418,6	406,5	420,6
011	Produits alimentaires	614,3602	392,1	361,8	364,0
0111	Pains et céréales	104,4310	359,2	318,6	348,3
0112	Viandes	20,9178	563,2	555,5	484,3
0113	Poissons et Fruits de mer	21,3627	447,1	490,0	913,3
0114	Lait, fromage et œuf	2,7551	398,3	405,7	406,0
0115	Huiles et graisses	54,7554	408,1	401,3	416,2
0116	Fruits	7,7373	651,0	759,4	706,7
0117	Légumes	375,7611	383,9	344,1	315,9
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	6,9718	277,5	247,6	242,7
0119	Produits alimentaires n.c.a	19,6680	376,1	352,6	398,4
012	Boissons non alcoolisées	4,7379	251,8	251,6	258,4
0121	Café, thé et cacao	0,5769	284,6	282,4	329,4
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,1610	247,2	247,3	248,6
02	Boissons alcoolisées et tabac	12,1243	342,5	342,8	323,4
03	Articles d'habillement et chaussures	55,7679	1 492,7	1 591,2	1 696,1
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	33,7111	378,4	416,2	564,9
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	57,8111	341,9	349,1	360,8
06	Santé	24,2810	254,5	250,6	246,3
07	Transports	39,7787	242,7	232,5	239,3
08	Communications	28,7157	104,1	104,1	104,7
09	Loisirs et culture	9,7444	375,5	368,9	381,4
10	Enseignement	5,9026	250,1	250,1	250,1
11	Restaurants et hôtels	5,7467	384,8	384,1	412,3
12	Biens et services divers	20,9205	216,5	213,0	216,0

Tableau 6 : IPC BUJUMBURA

BUJUMBURA		POIDS	mai-26	juin-26	juil.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	358,0	352,3	352,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	459,6508	423,8	402,6	408,0
011	Produits alimentaires	454,2988	425,4	403,7	409,3
0111	Pains et céréales	100,7671	363,7	356,8	346,1
0112	Viandes	33,7038	555,6	545,9	534,9
0113	Poissons et Fruits de mer	42,9254	806,3	780,4	865,0
0114	Lait, fromage et œuf	6,6768	335,9	313,1	339,2
0115	Huiles et graisses	28,9858	455,7	419,1	420,3
0116	Fruits	33,7038	555,6	545,9	534,9
0117	Légumes	216,0542	369,7	340,3	339,8
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,2874	302,4	289,4	288,1
0119	Produits alimentaires n.c.a	9,5819	292,4	282,2	289,9
012	Boissons non alcoolisées	5,3520	286,5	306,8	301,5
0121	Café, thé et cacao	0,6321	242,0	238,4	239,2
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,7199	292,5	316,0	309,8
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,7222	322,1	339,7	347,1
03	Articles d'habillement et chaussures	28,9858	455,7	419,1	420,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	119,8936	385,8	415,5	381,3
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	51,7925	286,3	283,4	287,7
06	Santé	27,9963	275,4	276,6	281,4
07	Transports	81,9271	263,5	258,8	253,4
08	Communications	46,2774	147,9	148,8	149,2
09	Loisirs et culture	15,9797	248,1	250,1	248,5
10	Enseignement	21,6172	199,7	215,0	210,6
11	Restaurants et hôtels	86,1324	337,8	342,4	366,2
12	Biens et services divers	26,7516	273,1	282,6	282,5

Tableau 7 : IPC BURUNGA

BURUNGA		POIDS	mai-26	juin-26	juil.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	353,4	331,9	332,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	602,1134	372,2	339,5	339,8
011	Produits alimentaires	597,4958	372,7	339,7	340,0
0111	Pains et céréales	128,1902	291,9	271,2	264,5
0112	Viandes	29,0077	420,9	445,3	439,5
0113	Poissons et Fruits de mer	39,2255	542,2	575,9	608,7
0114	Lait, fromage et œuf	3,7602	442,6	442,5	443,8
0115	Huiles et graisses	57,5588	407,8	421,5	420,3
0116	Fruits	5,0546	414,9	373,8	425,6
0117	Légumes	296,7682	381,3	316,1	315,1
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	14,3389	239,7	255,7	253,2
0119	Produits alimentaires n.c.a	23,5916	337,7	313,4	315,2
012	Boissons non alcoolisées	4,6177	308,4	313,0	312,4
0121	Café, thé et cacao	1,3873	399,2	400,6	400,1
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,2304	269,4	275,3	274,8
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,9111	303,8	313,8	311,3
03	Articles d'habillement et chaussures	63,6431	422,5	423,3	429,6
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	45,6128	348,8	328,8	327,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,3047	305,8	303,9	303,7
06	Santé	27,7279	363,4	372,8	370,6
07	Transports	39,1653	314,3	322,5	322,6
08	Communications	28,5346	164,8	157,5	157,1
09	Loisirs et culture	13,4371	298,5	292,4	300,8
10	Enseignement	7,1663	210,4	210,4	210,4
11	Restaurants et hôtels	82,8434	329,7	318,9	313,9
12	Biens et services divers	26,5385	275,2	262,8	264,0

Tableau 4 : IPC BUTANYERERA

BUTANYERERA		POIDS	mai-26	juin-26	juil.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	343,1	333,4	341,7
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	571,7628	370,3	345,9	350,6
011	Produits alimentaires	566,3790	371,4	346,8	351,1
0111	Pains et céréales	132,3769	329,1	330,6	329,4
0112	Viandes	11,0612	407,1	373,0	488,9
0113	Poissons et Fruits de mer	16,6510	425,3	396,3	500,7
0114	Lait, fromage et œuf	2,6788	370,1	328,5	335,6
0115	Huiles et graisses	53,1278	394,7	414,0	406,4
0116	Fruits	6,2434	541,3	466,9	453,1
0117	Légumes	318,6705	379,5	341,5	338,2
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	8,2966	292,6	299,9	280,1
0119	Produits alimentaires n.c.a	17,2728	377,1	279,3	354,5
012	Boissons non alcoolisées	5,3839	256,2	256,0	294,7
0121	Café, thé et cacao	0,5081	258,0	257,1	261,6
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,8757	256,0	255,9	298,1
02	Boissons alcoolisées et tabac	8,1996	286,7	273,6	298,6
03	Articles d'habillement et chaussures	58,1559	273,5	278,3	295,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	65,3223	475,0	547,5	551,0
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	59,3077	340,1	335,6	341,4
06	Santé	20,1687	229,3	231,7	282,2
07	Transports	37,5345	254,2	255,3	291,2
08	Communications	29,7849	101,4	101,4	101,4
09	Loisirs et culture	10,2477	244,9	231,5	266,8
10	Enseignement	5,1911	143,9	144,1	146,8
11	Restaurants et hôtels	110,2365	325,4	321,7	327,6
12	Biens et services divers	24,0807	233,4	235,6	251,7

Tableau 5 : GITEGA

GITEGA		POIDS	mai-26	juin-26	juil.-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	336,7	330,1	313,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	545,5955	378,9	365,3	335,7
011	Produits alimentaires	540,9101	379,7	366,0	336,2
0111	Pains et céréales	127,7489	317,2	305,2	287,8
0112	Viandes	17,2932	527,6	531,0	492,2
0113	Poissons et Fruits de mer	24,1318	295,6	359,4	433,8
0114	Lait, fromage et œuf	3,2933	319,8	317,5	304,9
0115	Huiles et graisses	59,4079	400,8	419,5	451,3
0116	Fruits	5,9373	501,3	530,3	514,2
0117	Légumes	271,4385	410,5	376,4	316,9
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	5,1236	536,6	551,2	492,4
0119	Produits alimentaires n.c.a	20,8922	306,0	324,8	293,7
012	Boissons non alcoolisées	4,6853	285,7	280,5	284,6
0121	Café, thé et cacao	1,2237	274,1	276,1	279,0
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,4616	289,8	282,1	286,6
02	Boissons alcoolisées et tabac	16,9109	290,7	290,6	287,2
03	Articles d'habillement et chaussures	59,4079	400,8	419,5	451,3
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	34,7722	364,6	373,1	363,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	62,4865	334,2	335,8	310,5
06	Santé	40,5617	271,9	270,8	270,4
07	Transports	42,6949	290,3	280,3	315,1
08	Communications	31,8429	106,9	107,7	107,9
09	Loisirs et culture	14,3631	274,3	272,8	272,6
10	Enseignement	8,5747	161,7	161,7	161,7
11	Restaurants et hôtels	109,9142	279,8	288,5	292,4
12	Biens et services divers	25,9230	314,0	316,0	322,9

Note méthodologique

1 Définition et couverture

L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans 5 provinces (Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega) selon le nouveau découpage administratif, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).

3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut National de la Statistique du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.

4 Contacts

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi , ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi ,
[@INSBURUNDI](https://twitter.com/INSBURUNDI); Portail des données du Burundi:
<https://burundi.opendataforafrica.org/>

Direction Technique

Tél fixe (257) 22-216 735

IRANYIBUTSE Fidèle

Statisticien chargé des Statistiques sur les Prix

Tél fixe (257) 22-275 482

e-mail : iranfidele@gmail.com