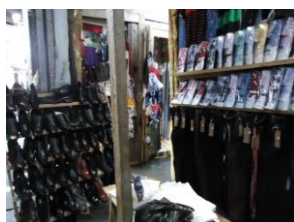
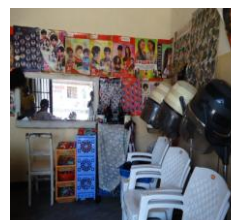
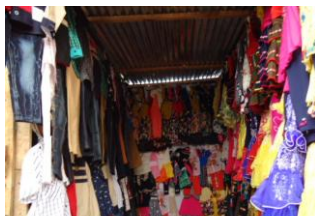
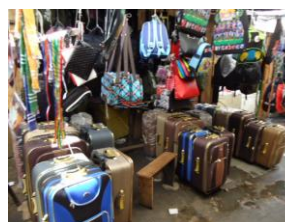


Institut National de la Statistique du Burundi

Direction Générale



Indice des Prix à la Consommation des ménages au Burundi Mois de mars 2026



Date de publication :13 avril 2026

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,

Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63

Devise: " *En marche avec des statistiques fiables au service du développement* "

L'Institut National de la Statistique du Burundi a le plaisir de mettre à la disposition des utilisateurs, l'Indice National des Prix à la Consommation des ménages au Burundi du mois de mars 2026.

Le présent indice base 100 en 2016/2017 est une rénovation de l'ancien indice qui a comme base 100 en décembre 2013. A partir du mois de juillet 2025, l'indice publié couvre 5 provinces du nouveau découpage administratif (provinces Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega). Les pondérations dérivent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages (ECVMB2013/2014-Volet dépenses).

Les indices d'agrégats élémentaires sont des indices de Jevons. Les indices de niveau supérieurs sont des indices de Laspeyres. L'indice national est un indice pondéré des indices provinciaux du Burundi. Les indices nationaux sont disponibles à partir des indices des postes de consommation.

.

Table des matières

0. Avant-propos	0
Table des matières.....	2
I. Inflation moyenne annuelle	3
I.1 Inflation globale	3
I.2 Inflation annuelle sous-jacente	4
I.3 Inflation des produits alimentaires	4
I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années	4
I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits	5
I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026	5
I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026.....	5
II. Inflation en glissement annuel	6
II.2 Inflation en glissement annuel sous- jacent	7
II.3. Inflation des produits alimentaires	7
II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années	7
II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits	8
II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026	8
II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026	8
III. Inflation mensuelle.....	9
III.1 Inflation globale	9
III.2 Inflation mensuelle sous-jacent.....	9
III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires	9
III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années.....	9
IV. Indices des nomenclatures secondaires	10
V. Indice national et indices provinciaux	10
Note méthodologique	17

I. Inflation moyenne annuelle

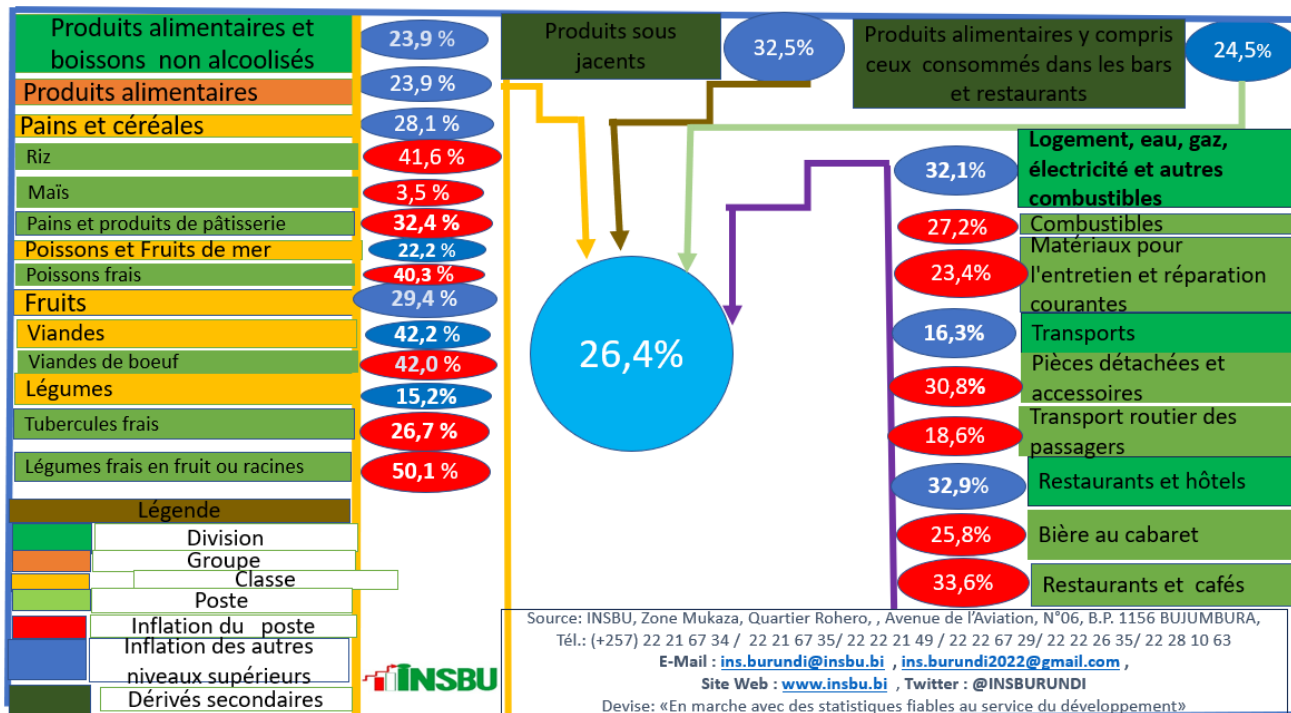
I.1 Inflation globale

L'inflation moyenne annuelle est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice moyen des 12 mois passés } (m - 12) - \text{indice moyen des 12 mois précédents } (m' - 12)}{\text{Indice moyen des 12 mois précédents } (m' - 12)}$$

Où m= le mois de l'année actuelle et m'= mois de l'année passée

Résumé explicatif de l'inflation en moyenne annuelle mars 2026



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en moyenne annuelle de mars 2026 s'établit à +26,4% contre +29,0% en février 2026.

Cette inflation de 25,6% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 23,9% dont principalement :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 28,1% composés essentiellement du riz en hausse de 41,6%, maïs en hausse de 3,5% et pains et produits de la pâtisserie de 32,4% ;
- Les légumes qui enregistrent une hausse de 15,2% composées essentiellement des tubercules frais et des légumes frais en fruit ou racines en hausse respectivement de 26,7% et 50,1% ;
- Les poissons et fruits de mer qui enregistrent une hausse de 22,2% composées essentiellement des poissons frais en hausse de 40,3% ;
- Les viandes qui enregistrent une hausse de 42,2% composées essentiellement des viandes de bœuf en hausse de 42,0% ;
- Les fruits qui enregistrent une hausse de 29,4% ;

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles, Transports et

Restaurants et hôtels qui sont en hausse respectivement 32,1%, 16,3% et 32,9% dont principalement :

- Les restaurants et cafés en hausse de 33,6% ;
- Les bières au cabaret en hausse de 25,8% ;
- Les combustibles en hausse de 27,2% ;
- Matériaux pour l'entretien et réparation courante de 23,4% ;
- Pièces détachées et accessoires en hausse de 30,8% ;
- Transport routier des passagers en hausse de 18,6%.

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations moyennes annuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+23,9%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+37,4%) ; Habillement et Chaussures (+38,4%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+32,1%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+30,9%) ; Santé (+21,2%) ; Transport (+16,3%) ; Communication (+6,6%) ; loisirs et culture (+14,6%) ; Enseignement, éducation (+8,0%), Hôtellerie, cafés, restauration (+32,9%) et Autres biens et services (+29,5%).

I.2 Inflation annuelle sous-jacente

En mars 2026, le taux d'inflation annuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à +32,5% contre +35,6% en février 2026.

I.3 Inflation des produits alimentaires

En mars 2026, le taux d'inflation moyen annuel mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à 27,0% contre 23,9% en février 2026.

I.4 Evolution de l'inflation annuelle des six dernières années

Graphique 1 : Taux d'inflation annuel des huit dernières années



I.5 Evolution de la contribution en inflation annuelle de certains groupes des produits

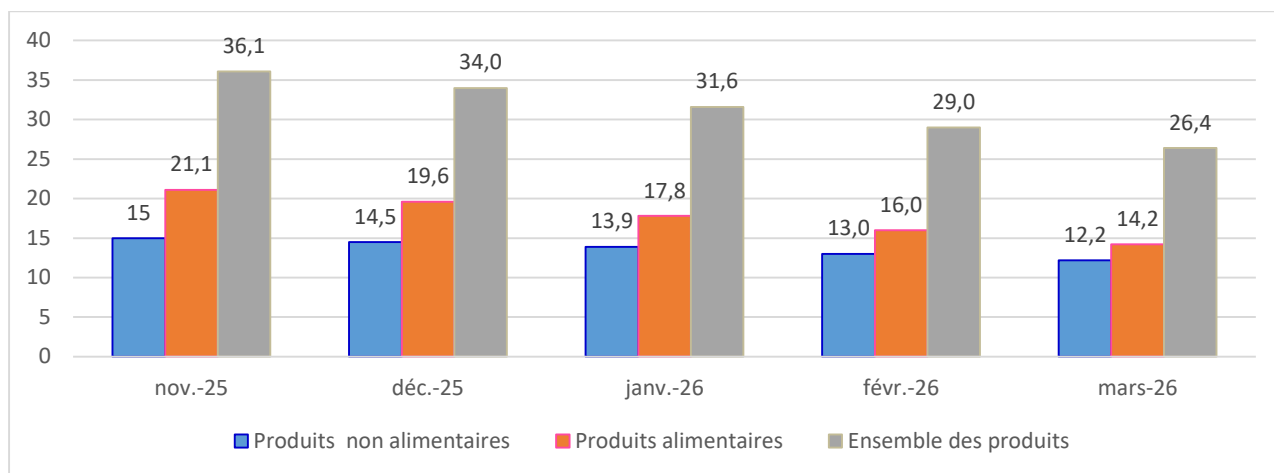
La contribution en inflation annuelle des groupes de produits est définie :

$$\text{(Poids)} \frac{\text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois passés (m-12)} - \text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois précédents (m'-12)}}{\text{Indice moyen global des 12 mois précédents (m'-12)}}$$

Où m= le mois de l'année actuelle, m'= mois de l'année passée et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

I.5.1 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

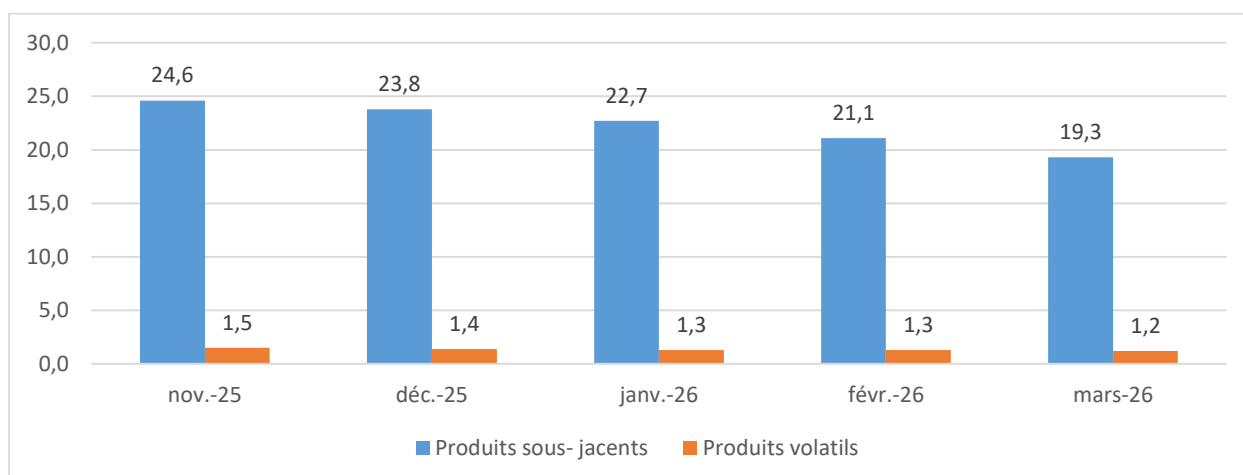
Graphique 2 : Contribution de l'inflation des produits alimentaires et non alimentaires en mars 2026



Le graphique précédent montre que la contribution de l'inflation en moyenne annuelle pour les produits alimentaires est supérieure à celle des produits non alimentaires en mars 2026. Pourtant cette contribution des produits alimentaires et non alimentaires est en baisse comme à celle de l'indice global par rapport au mois de février 2026.

I.5.2 Contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils en 2026

Graphique 3 : Evolution de la contribution de l'inflation des produits sous-jacents et volatils en mars 2026



Le graphique n°3 montre la contribution de l'inflation en moyenne annuelle des produits sous-jacents et volatils où les produits sous-jacents sont les produits hors carburant, énergie et produits frais alors que les produits volatils considérés en haut sont le carburant, énergie et autres combustibles.

Dans ce graphique, il est à constater que le comportement de la contribution de l'inflation des produits sous-jacents du mois de mars 2026 est légèrement inférieur à celle du mois de février 2026 de même que les produits volatils.

II. Inflation en glissement annuel

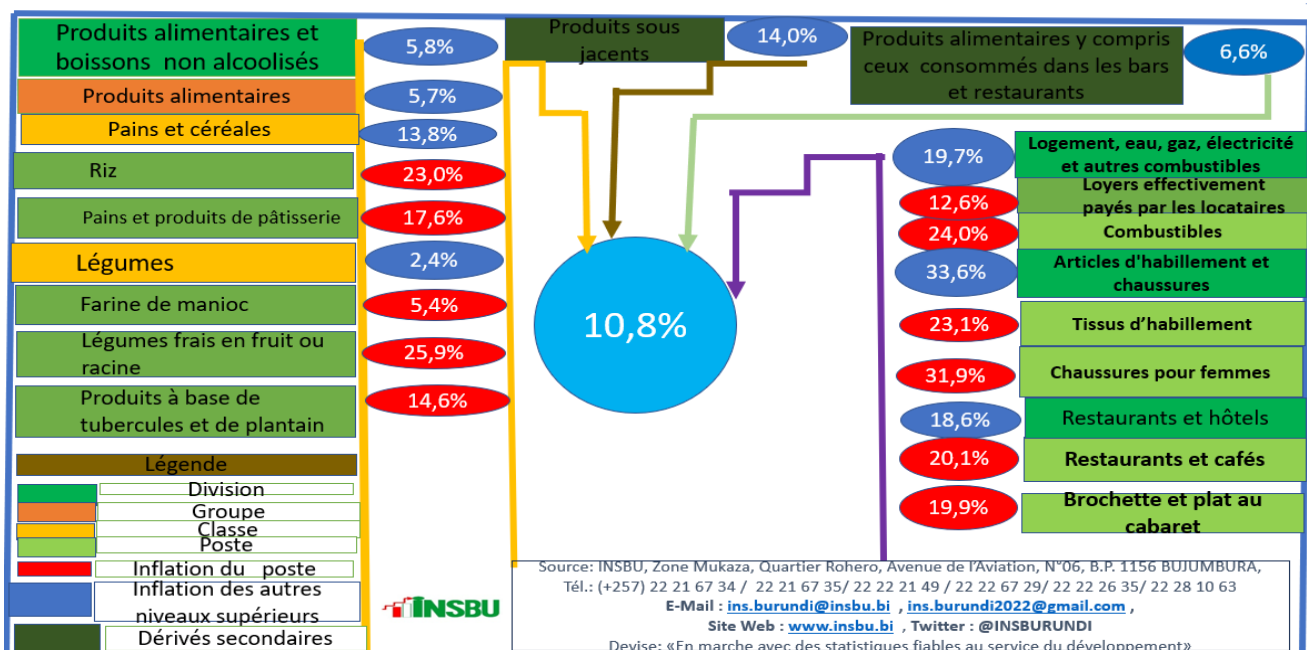
II.1 Inflation globale

L'inflation en glissement annuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}{\text{Indice du même mois de l'année précédente } (m-12)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Résumé explicatif de l'inflation en glissement annuel du mois de mars 2026



Comme l'on montre le schéma ci haut, l'inflation en glissement annuel en mars 2026 s'établit à +10,8% contre +11,4% en février 2026.

L'inflation en glissement annuelle de +10,8% est due aux prix des produits alimentaires qui enregistrent une hausse de 5,7% et les produits non alimentaires en hausse de 18,1%.

Les produits alimentaires qui ont contribué à cette hausse sont :

- Les pains et céréales qui enregistrent une hausse de 17,6% composés essentiellement du riz en hausse de 23,0%, pains et produits de pâtisserie en hausse de 17,6%
- Les légumes en hausse de 2,4% composées essentiellement de la farine de manioc de 5,4% ;
- Légumes frais en fruits ou en racines de 25,9% ;

- Produits à base de tubercules plantain de 14,6% ;

Les produits non alimentaires qui ont contribué à la hausse de cette inflation sont essentiellement : Logement, eau, gaz, électricité ; l'Habillement et chaussures et autres combustibles et Restaurants et hôtels en hausse respectivement de 19,7%, 20,8% et 18,6% dont principalement :

- Les combustibles en hausse de 20,0% ;
- Loyers effectivement payés par les locataires de 12,6% ;
- Tissus d'habillement de 23,1% ;
- Chaussures pour femmes de 31,9% ;
- Les restaurants et cafés en hausse de 20,1% ;
- Brochette et plat au cabaret de 19,9% ;

Les douze fonctions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle (COICOP) qui composent l'IPC ont enregistré les variations en glissement annuel suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+5,8%) ; Boissons alcoolisées et Tabac (+18,1%) ; Habillement et Chaussures +33,6%) ; Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+19,7%) ; Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+18,1%) ; Santé (+11,5%) ; Transport (+8,4%) ; Communication (+4,8%) ; loisirs et culture (+7,4%) ; Enseignement, éducation (+7,4%), Hôtellerie, cafés, restauration (+18,6%) et Autres biens et services (+15,4%).

II.2 Inflation en glissement annuel sous-jacent

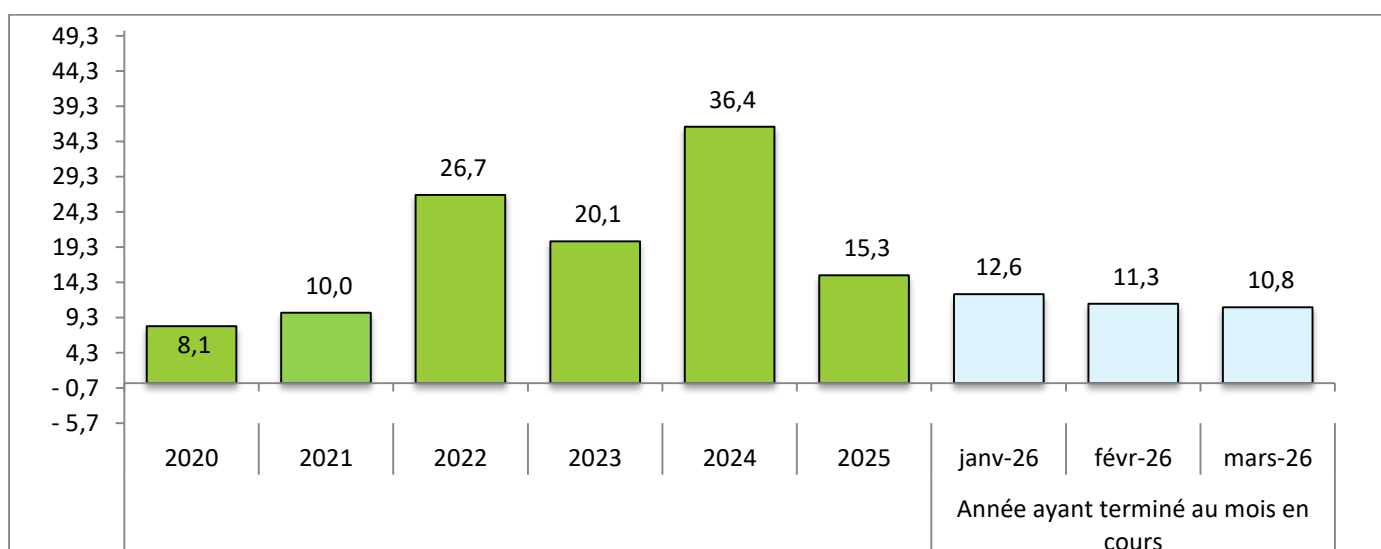
En mars 2026, le taux d'inflation en glissement annuel sous-jacent mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à ±12,7% contre à +16,5% en février 2026.

II.3. Inflation des produits alimentaires

En mars 2026, le taux d'inflation des produits alimentaires mesuré par l'indice des produits alimentaires (non compris les boissons non alcoolisées et service des restaurations) s'établit à +5,7 % contre +7,0% en février 2026.

II.4 Evolution de l'inflation en glissement annuel des six dernières années

Graphique 4 : Taux d'inflation en glissement annuel des huit dernières années



II.5 Evolution de la contribution en inflation du glissement annuel de certains groupes des produits

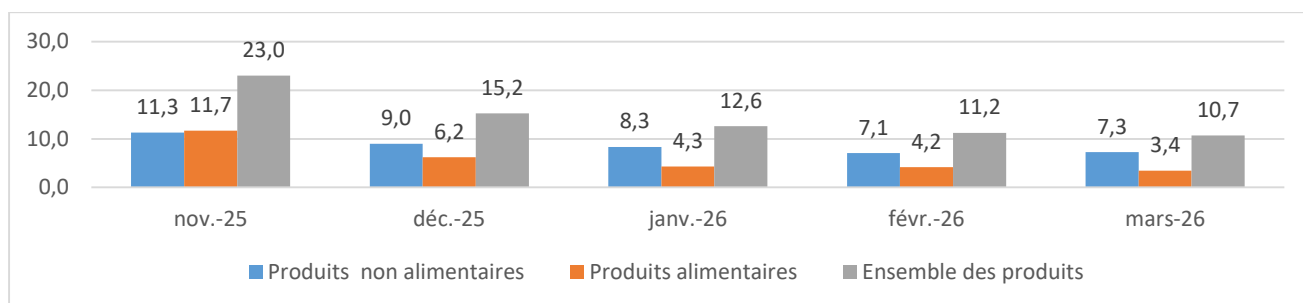
La contribution en inflation du glissement annuel des groupes des produits est définie par :

$$\text{(Poids)} = \frac{\text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois passés (m-12)} - \text{Indice moyen du groupe de produits des 12 mois précédents (m'-12)}}{\text{Indice moyen global des 12 mois précédents (m'-12)}}$$

Où m est le mois de l'année actuelle et « poids » est la pondération du groupe des produits considérés.

II.5.1 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en 2026

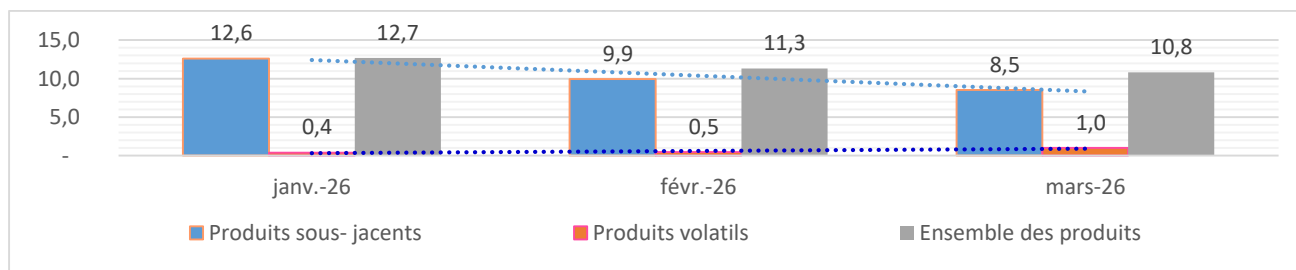
Graphique 5 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires en mars 2026



Le graphique n°5 montre que la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits alimentaires et non alimentaires a une tendance à la baisse comme celle l'ensemble des produits pour ce mois de mars 2026. Mais il faut remarquer que la contribution des produits non alimentaire est supérieure à celle des produits alimentaires depuis le mois de décembre 2025.

II.5.2 Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents et volatils 2026

Graphique 6 : Contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous- jacents et volatils en mars 2026



Dans ce graphique n°6, la contribution de l'inflation en glissement annuel des produits sous-jacents pour ce mois de mars 2026 est (+10,8%) est inférieur à celui du mois de février 2026 (+11,3%). Quant aux produits volatils (carburant, énergie et autres combustibles), leur contribution est toujours faible en mars 2026 (+1,0%) mais double de celle de février 2026 (+0,5%).

III. Inflation mensuelle

III.1 Inflation globale

L'inflation mensuelle ou glissement mensuel est définie comme suit :

$$\frac{\text{Indice du mois } m - \text{indice du mois précédent } (m-1)}{\text{Indice du mois précédent } (m-1)}$$

Où m est le mois de l'année actuelle

Le taux d'inflation mensuel s'établit à +1,6% en mars 2026. En mars 2026, l'indice national des prix à la consommation des ménages enregistre une hausse de 1,6% contre une hausse de 1,8% le mois de février 2026.

Les douze divisions de la classification internationale des fonctions de la consommation individuelle qui composent l'INPC ont enregistré les variations mensuelles suivantes :

Produits alimentaires et boissons non alcoolisées (+1,4%) ; boissons alcoolisées et tabac (+0,9%) ; habillement et chaussures (+1,3%) ; logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles (+7,7%) ; ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison (+0,8%) ; la Santé (+0,5%) ; le transport (+0,4%) ; la Communication (+0,1%) ; loisirs et culture (+0,9%) ; enseignement, éducation (-0,7%) ; hôtellerie, cafés, restauration (+0,2%) et autres biens et services (+1,9%).

La hausse mensuelle de l'indice des prix à la consommation de 1,6% est imputable à la hausse des produits alimentaire de 1,4% et non alimentaires de 1,9%.

III.2 Inflation mensuelle sous-jacent

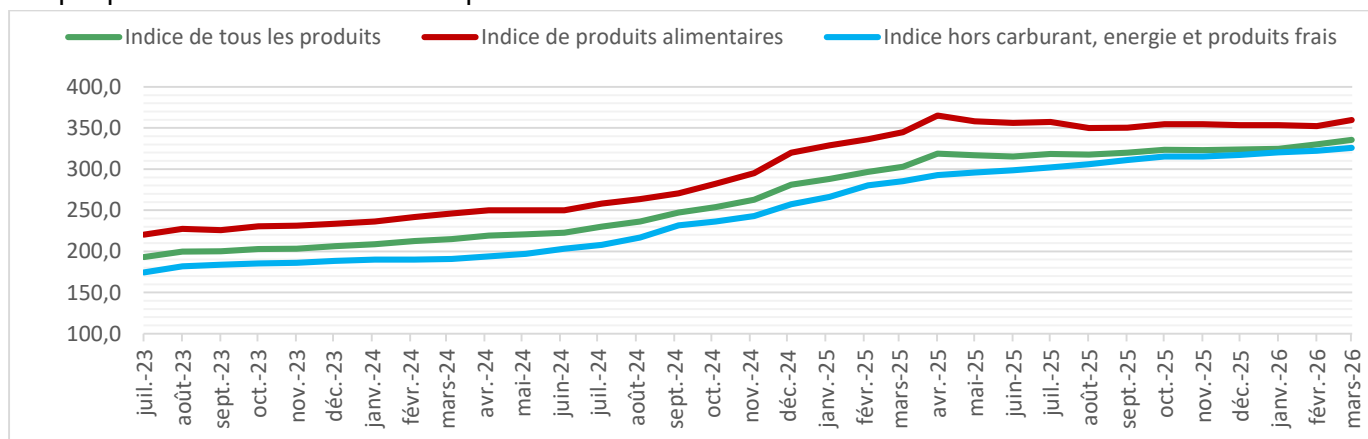
Le taux d'inflation mensuel sous-jacent s'établit à -0,2% en mars 2026. En Mars 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice sous-jacent (indice hors carburant, énergie et produits frais) s'établit à -0,2% contre 1,3% du mois de février 2026.

III.3 Inflation mensuelle des produits alimentaires

Le taux d'inflation mensuel des produits alimentaires s'établit à 1,4% en mars 2026. En mars 2026, le taux d'inflation mensuel mesuré par l'indice des produits alimentaires s'établit à 1,4% contre une inflation de 2,1% en février 2026.

III.4 Evolution de l'indice mensuel des 4 dernières années

Graphique 7 : Indice mensuel des quatre dernières années



IV. Indices des nomenclatures secondaires

Les statistiques dérivées produites dans le cadre de cette série d'indice sont : (i) l'inflation sous-jacente, (ii) l'inflation des produits alimentaires par opposition à non alimentaires, (iii) l'inflation sur les services versus les autres biens consommés par les ménages, (iv) l'inflation sur les produits échangeables par rapport aux produits non échangeables.

Ainsi, en mars 2026 :

- L'indice des prix des services enregistre en glissement mensuel une hausse de 0,7% contre une hausse de 0,9% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens durables enregistre en glissement mensuel nulle (0,0%) contre une hausse de 0,4% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens semi-durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 1,3% contre hausse de 2,4% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens non durables enregistre en glissement mensuel une hausse de 2,1% contre une hausse de 2,3% le mois précédent.
- L'indice des prix des biens échangeables enregistre une baisse de 0,2% contre une hausse de 1,8% le mois précédent, tandis que celui des biens non échangeables enregistre une hausse de 2,6% contre une hausse de 2,0% le mois précédent.

V. Indice national et indices provinciaux

Tableau 1 : Indice national des prix à la consommation (milieux urbain & rural)

	<i>Rubriques</i>	<i>Indice du mois de</i>				<i>Inflation (%)</i>		
		<i>Poids</i>	<i>mars-25</i>	<i>févr.-26</i>	<i>mars-26</i>	<i>En moyenne annuelle</i>	<i>Mensuel</i>	<i>En glissement Annuel</i>
0	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	302,8	330,0	335,4	29,0	1,6	10,8
1	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	526,1378	343,9	359,0	363,9	27,0	1,4	5,8
01.1	Produits alimentaires	521,0277	344,9	359,7	364,7	27,0	1,4	5,7
01.1.1	Pains et céréales	114,1511	314,8	364,1	358,3	30,3	-1,6	13,8
01.1.2	Viandes	25,1338	492,5	525,1	522,2	50,1	-0,6	6,0
01.1.3	Poissons et Fruits de mer	32,7902	492,4	536,7	549,6	26,7	2,4	11,6
01.1.4	Lait, fromage et œuf	4,7101	328,7	341,0	332,3	44,6	-2,6	1,1
01.1.5	Huiles et graisses	43,8723	425,6	440,7	432,6	49,8	-1,8	1,6
01.1.6	Fruits	5,7549	450,3	536,5	455,5	35,6	-15,1	1,2
01.1.7	Légumes	268,7561	314,6	307,4	322,0	17,0	4,7	2,4
01.1.8	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,1942	286,6	304,2	296,8	48,4	-2,4	3,6
01.1.9	Produits alimentaires n.c.a	15,6650	311,5	331,8	327,9	39,4	-1,2	5,3
01.2	Boissons non alcoolisées	5,1100	237,7	289,1	288,4	22,5	-0,2	21,3
01.2.1	Café, the et cacao	0,7859	236,6	274,4	281,8	31,1	2,7	19,1
01.2.2	Eaux minérales, boissons rafraichissantes, jus de fruits	4,3241	237,9	291,8	289,6	21,1	-0,8	21,7
2	Boissons alcoolisées et tabac	10,7034	263,7	308,5	311,3	40,3	0,9	18,1
3	Articles d'habillement et chaussures	57,1538	305,8	403,4	408,7	53,6	1,3	33,6
4	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	79,7782	309,0	343,5	369,8	34,9	7,7	19,7

5	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	55,4257	269,9	316,2	318,8	32,7	0,8	18,1
6	Santé	27,9719	243,6	270,2	271,6	22,4	0,5	11,5
7	Transports	58,8311	229,7	249,9	249,0	18,3	-0,4	8,4
8	Communications	37,2678	128,6	134,6	134,8	7,1	0,1	4,8
9	Loisirs et culture	13,6223	255,0	266,0	268,4	16,5	0,9	5,3
10	Enseignement	13,4184	179,2	193,9	192,5	7,3	-0,7	7,4
11	Restaurants et hôtels	94,3861	265,0	313,7	314,3	35,2	0,2	18,6
12	Biens et services divers	25,3037	236,6	267,9	273,0	32,3	1,9	15,4
Autres Statistiques dérivées								
	Sous-jacent		285,2	325,8	325,2	35,6	-0,2	14,0
	Non alimentaire		257,0	297,8	303,6	31,8	1,9	18,1
	Alimentaire		344,9	359,7	364,7	27,0	1,4	5,7
	Vivriers		311,3	333,8	333,1	30,5	-0,2	16,5
	Non vivriers		285,2	328,3	336,7	24,5	2,6	8,2
	Education		304,5	325,8	325,2	32,5	-0,2	14,0
	Non Education		311,3	332,0	337,4	26,6	1,6	10,8
	Services		230,9	263,5	265,4	29,3	0,7	14,9
	Biens Durables		242,8	270,3	270,4	25,1	0,0	11,4
	Biens Semi Durables		304,0	391,4	396,4	51,0	1,3	30,4
	Biens Non Durables		336,5	355,3	362,6	27,2	2,1	7,8
	Energie, Carburant et Combustibles		324,8	349,3	389,2	23,0	11,4	19,8
	Echangeable		286,0	333,8	333,1	32,8	-0,2	16,5
	Non échangeables		311,3	328,3	336,7	27,2	2,6	8,2

Tableau 2 : Indice des prix des provinces

Province	Poids	déc-2025	janvier-2026	février-2026	mars-2026
Burundi	1 000,0000	323,7	324,2	330,4	335,4
Urbain	294,4382	313,5	316,3	318,6	319,1
Rural	705,5618	321,4	320,4	327,7	335,0
Buhumuza	100,0407	361,0	361,5	383,1	386,5
Bujumbura	451,6859	330,0	328,9	334,6	337,9
Burunga	127,4802	315,8	317,1	321,0	335,1
Butanyerera	177,4768	323,4	323,6	324,7	336,3
Gitega	143,3164	302,3	300,8	309,5	307,4

Tableau 3 : BUHUMUZA

BUHUMUZA		POIDS	déc.-25	janv.-26	janv.-26	mars-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	361,0	363,8	379,0	386,5
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	619,0981	341,4	338,0	360,4	373,2
011	Produits alimentaires	614,3602	342,1	338,7	361,3	374,0
0111	Pains et céréales	104,4310	369,6	369,5	374,4	368,6
0112	Viandes	20,9178	569,8	546,1	541,3	563,8
0113	Poissons et Fruits de mer	21,3627	439,7	375,9	411,3	360,1
0114	Lait, fromage et œuf	2,7551	285,5	402,3	460,6	404,3
0115	Huiles et graisses	54,7554	474,9	464,1	561,4	561,4
0116	Fruits	7,7373	714,7	907,2	1 063,3	580,8
0117	Légumes	375,7611	289,9	286,6	301,9	336,7
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	6,9718	278,2	266,0	274,5	271,6
0119	Produits alimentaires n.c.a	19,6680	358,9	355,1	362,7	356,6
012	Boissons non alcoolisées	4,7379	255,1	250,0	249,9	272,7
0121	Café, thé et cacao	0,5769	283,0	283,0	283,9	283,9
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,1610	251,2	245,4	245,2	271,1
02	Boissons alcoolisées et tabac	12,1243	363,5	351,7	343,5	359,0
03	Articles d'habillement et chaussures	55,7679	1 078,1	1 150,0	1 150,9	1 152,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	33,7111	332,8	329,0	321,0	316,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	57,8111	341,1	345,0	348,7	358,2
06	Santé	24,2810	240,1	242,5	246,2	245,1
07	Transports	39,7787	230,8	229,9	230,3	229,1
08	Communications	28,7157	104,9	104,1	104,1	104,1
09	Loisirs et culture	9,7444	352,1	349,8	353,3	357,9
10	Enseignement	5,9026	243,8	246,5	246,5	246,5
11	Restaurants et hôtels	5,7467	368,7	368,0	375,5	383,3
12	Biens et services divers	20,9205	215,3	209,1	205,5	210,6

Tableau 6 : IPC BUJUMBURA

BUJUMBURA		POIDS	déc.-25	janv.-26	janv.-26	mars-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	330,0	328,9	334,7	337,9
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	459,6508	390,5	384,0	391,0	393,5
011	Produits alimentaires	454,2988	391,7	385,0	391,9	394,7
0111	Pains et céréales	100,7671	390,3	390,0	393,1	388,6
0112	Viandes	33,7038	551,0	555,9	556,7	551,9
0113	Poissons et Fruits de mer	42,9254	672,2	605,4	657,9	695,0
0114	Lait, fromage et œuf	6,6768	348,7	347,8	314,0	310,2
0115	Huiles et graisses	28,9858	434,6	439,3	435,2	426,0
0116	Fruits	33,7038	551,0	555,9	556,7	551,9
0117	Légumes	216,0542	313,1	311,2	315,6	319,3
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	10,2874	335,1	323,8	323,4	311,7
0119	Produits alimentaires n.c.a	9,5819	294,8	296,9	298,9	296,0
012	Boissons non alcoolisées	5,3520	292,5	300,3	306,8	299,1
0121	Café, thé et cacao	0,6321	219,6	234,1	247,8	240,7
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,7199	302,3	309,1	314,7	306,9
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,7222	325,8	337,3	325,2	319,1
03	Articles d'habillement et chaussures	28,9858	434,6	439,3	435,2	426,0
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	119,8936	302,1	309,1	324,8	346,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	51,7925	293,5	293,5	297,2	294,9
06	Santé	27,9963	260,7	266,2	263,3	263,7
07	Transports	81,9271	257,9	258,5	264,4	264,2
08	Communications	46,2774	149,5	151,3	148,0	147,9
09	Loisirs et culture	15,9797	253,3	253,0	250,7	253,6
10	Enseignement	21,6172	201,6	196,5	197,7	197,4
11	Restaurants et hôtels	86,1324	327,3	334,9	334,4	329,8
12	Biens et services divers	26,7516	254,8	260,0	262,1	265,2

Tableau 7 : IPC BURUNGA

BURUNGA		POIDS	déc.-25	janv.-26	janv.-26	mars-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	315,8	317,1	321,0	335,1
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	602,1134	327,3	327,1	333,8	348,6
011	Produits alimentaires	597,4958	327,4	327,3	334,2	348,9
0111	Pains et céréales	128,1902	317,1	310,7	323,7	316,9
0112	Viandes	29,0077	464,9	472,2	456,0	447,9
0113	Poissons et Fruits de mer	39,2255	506,8	496,9	518,9	540,3
0114	Lait, fromage et œuf	3,7602	443,6	442,3	449,2	442,9
0115	Huiles et graisses	57,5588	372,7	388,5	398,7	403,9
0116	Fruits	5,0546	308,7	312,0	320,4	373,1
0117	Légumes	296,7682	286,3	287,2	292,3	321,5
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	14,3389	268,2	268,3	265,4	249,2
0119	Produits alimentaires n.c.a	23,5916	345,3	333,6	329,2	334,2
012	Boissons non alcoolisées	4,6177	305,5	297,6	283,4	307,1
0121	Café, thé et cacao	1,3873	400,1	367,7	320,5	372,2
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,2304	264,9	267,5	267,5	279,1
02	Boissons alcoolisées et tabac	9,9111	298,4	300,1	283,1	297,3
03	Articles d'habillement et chaussures	63,6431	374,4	380,3	372,0	399,7
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	45,6128	319,7	318,7	315,4	338,6
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	53,3047	293,1	295,8	301,2	318,6
06	Santé	27,7279	353,5	351,2	351,7	358,9
07	Transports	39,1653	277,2	284,7	302,2	300,4
08	Communications	28,5346	159,7	160,9	161,6	164,6
09	Loisirs et culture	13,4371	294,0	295,2	298,3	299,2
10	Enseignement	7,1663	228,5	228,5	228,5	210,3
11	Restaurants et hôtels	82,8434	291,5	297,5	293,7	303,0
12	Biens et services divers	26,5385	255,9	260,8	259,3	276,7

Tableau 4 : IPC BUTANYERERA

BUTANYERERA		POIDS	déc.-25	janv.-26	janv.-26	mars-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	323,7	323,6	324,7	336,3
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	571,7628	341,3	344,1	342,5	349,1
011	Produits alimentaires	566,3790	342,1	345,0	343,3	349,9
0111	Pains et céréales	132,3769	337,3	345,2	346,2	340,4
0112	Viandes	11,0612	385,4	395,2	393,9	389,5
0113	Poissons et Fruits de mer	16,6510	465,6	405,9	407,4	395,7
0114	Lait, fromage et œuf	2,6788	350,0	338,9	370,1	355,6
0115	Huiles et graisses	53,1278	444,0	449,5	429,6	441,6
0116	Fruits	6,2434	449,7	507,3	488,6	497,3
0117	Légumes	318,6705	317,6	319,8	319,8	332,8
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	8,2966	322,4	324,8	302,4	304,0
0119	Produits alimentaires n.c.a	17,2728	340,6	345,6	359,7	355,3
012	Boissons non alcoolisées	5,3839	257,3	255,8	258,3	264,4
0121	Café, thé et cacao	0,5081	250,9	262,0	274,0	259,4
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	4,8757	258,0	255,2	256,6	264,9
02	Boissons alcoolisées et tabac	8,1996	292,1	303,9	288,8	304,4
03	Articles d'habillement et chaussures	58,1559	266,7	266,6	268,7	292,5
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	65,3223	440,7	456,1	452,2	516,5
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	59,3077	354,3	315,5	338,7	348,6
06	Santé	20,1687	226,2	229,8	227,6	230,8
07	Transports	37,5345	247,8	257,6	255,9	258,7
08	Communications	29,7849	101,4	101,4	101,4	101,4
09	Loisirs et culture	10,2477	251,2	244,9	251,0	247,9
10	Enseignement	5,1911	129,2	129,3	129,3	129,9
11	Restaurants et hôtels	110,2365	303,2	303,6	311,3	324,0
12	Biens et services divers	24,0807	303,2	262,4	266,1	268,4

Tableau 5 : GITEGA

GITEGA		POIDS	déc.-25	janv.-26	janv.-26	mars-26
00	TOUS LES PRODUITS	1 000,0000	302,3	300,8	309,4	307,4
01	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	545,5955	321,1	319,1	331,9	330,4
011	Produits alimentaires	540,9101	321,6	319,2	332,2	330,8
0111	Pains et céréales	127,7489	321,6	331,7	345,1	337,2
0112	Viandes	17,2932	513,5	519,4	523,9	521,1
0113	Poissons et Fruits de mer	24,1318	372,7	361,0	359,3	403,5
0114	Lait, fromage et œuf	3,2933	325,1	323,1	304,6	296,0
0115	Huiles et graisses	59,4079	426,5	410,9	420,0	374,8
0116	Fruits	5,9373	414,3	497,7	548,8	439,7
0117	Légumes	271,4385	280,4	272,5	288,7	299,1
0118	Sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie	5,1236	547,8	551,5	564,3	568,3
0119	Produits alimentaires n.c.a	20,8922	319,8	331,0	332,9	320,8
012	Boissons non alcoolisées	4,6853	273,8	302,1	301,8	278,8
0121	Café, thé et cacao	1,2237	254,2	269,6	268,3	268,3
0122	Eaux minérales, boissons rafraichissantes et jus de fruits	3,4616	280,8	313,6	313,7	282,6
02	Boissons alcoolisées et tabac	16,9109	281,5	286,3	285,6	284,6
03	Articles d'habillement et chaussures	59,4079	426,5	410,9	420,0	374,8
04	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	34,7722	352,0	340,1	341,6	354,1
05	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer	62,4865	312,9	312,9	330,1	321,1
06	Santé	40,5617	276,7	281,0	272,0	271,8
07	Transports	42,6949	266,9	270,5	276,1	269,3
08	Communications	31,8429	110,3	109,3	109,6	109,1
09	Loisirs et culture	14,3631	274,9	271,1	264,8	270,6
10	Enseignement	8,5747	159,9	161,7	161,7	161,7
11	Restaurants et hôtels	109,9142	278,8	273,3	277,2	277,0
12	Biens et services divers	25,9230	320,9	331,8	331,6	335,3

Note méthodologique

1 Définition et couverture

L'indice des prix à la consommation (IPC) est la principale mesure officielle de la hausse ou baisse des prix à la consommation des ménages au Burundi. Il couvre la consommation des ménages au sens de la comptabilité nationale. La population de référence est constituée de l'ensemble des ménages résidant dans 5 provinces (Buhumuza, Bujumbura, Burunga, Butanyerera et Gitega) selon le nouveau découpage administratif, en milieu urbain et rural. L'année de base de l'IPC est 2016/2017 (de février 2016 à janvier 2017).

2 Panier/Pondération

L'IPC est basé sur l'observation d'un panier fixe de biens et services, actualisé chaque année. Chaque produit est pondéré, dans l'indice global, proportionnellement à son poids dans la dépense de consommation des ménages.

Le panier de la ménagère comprend environ 770 variétés qui sont classées dans les 12 fonctions de la COICOP (Classification Of Individual Consumption by Purpose) qui constituent la consommation finale des ménages.

Les pondérations proviennent de l'enquête sur les conditions de vie des ménages au Burundi (ECVMB 2013/2014), ajustée avec les données des comptes de la nation de 2014. Les dépenses ont été mises à jour en tenant compte de la variation du niveau des prix entre la période de référence des pondérations (2013/2014) et la période de référence de l'indice (2016/2017).

3 Méthodologie

Les relevés des prix sont effectués chaque mois par les enquêteurs permanents de l'Institut National de la Statistique du Burundi. Tous les types de points de vente sont concernés : marchés, supermarchés, boutiques, prestataires de services publics et privés, etc. La formule de calcul pour le niveau élémentaire est celle reconnue sous le nom de Jevons (qui recourt à la moyenne Géométrique des prix), tandis que celle utilisée pour l'agrégation au niveau supérieur est la moyenne arithmétique pondérée.

Des compléments méthodologiques sont disponibles au niveau de l'INSBU, au niveau du service en charge de la production de l'IPC.

4 Contacts

INSBU, Zone Mukaza, Quartier Rohero, Avenue de l'Aviation, N°06, B.P. 1156 BUJUMBURA,
Tél.: (+257) 22 21 67 34 / 22 21 67 35/ 22 22 21 49 / 22 22 67 29/ 22 22 26 35/ 22 28 10 63
E-Mail : ins.burundi@insbu.bi , ins.burundi2022@gmail.com, Site Web : www.insbu.bi ,
Twitter : @INSBURUNDI; Portail des données du Burundi:
<https://burundi.opendataforafrica.org/>

Direction Technique

Tél fixe (257) 22-216 735

IRANYIBUTSE Fidèle

Statisticien chargé des Statistiques sur les Prix

Tél fixe (257) 22-275 482

e-mail : iranfidele@gmail.com